



## TUOTANNON ARVIOINTI · CHECKLIST

Tuotantokohtaisesti on syytä varmistaa aina ainakin seuraavat asiat:

*Muistiinpanot*

- Onko tuotantoyhtiöllä tuotantoa koskeva jakelusopimus tv-kanavan ja/tai elokuvalevittäjän kanssa? Onko tuotantoyhtiöllä tallennejakelua koskeva sopimus? Onko tuotanto saanut Suomen elokuväsäätiön tuen, ja onko muu rahoitus kunnossa? Kuinka suuresta tuotannosta on kysymys?
- Mikä tuotantoyhtiö on tuotannon takana? Muu tiimi? Tuotantoyhtiön aikaisemmat tuotannot?
- Onko tuotannosta saatavilla kirjallinen esittely? Synopsis tai käsikirjoitus? Voiko käsikirjoitukseen vaikuttaa?
- Vastaako tuotannon sisältö yrityksesi, palvelusi tai tuotteesi arvoja? Mikä on tuotannon aikataulu ja kesto? Milloin kuvaukset toteutetaan? Milloin jälkituotanto?
- Milloin tuotannon ensi-ilta on, missä ja miten tuotantoa muutoin esitetään ja miten sitä jaellaan? Onko tuotannolla kansainvälistä levitystä? Mikä on arvioitu katsojamäärä?
- Millaista yhteistyökumppanuutta tuotanto on vailla? Rahaa, palveluita, tuotteistusta, muuta? Millaisia kumppanuuksia tuotannolla jo on?
- Onko tuotannolle luvassa jatkoa? Jatko-osia tai lisää tuotantokausia? Onko sopimuksessa sovittu optioista ja niiden ehdoista?
- Onko tuotannolla jotain erityistä huomioarvoa? Perustuu menestyskirjaan, mukana on suosittu ohjaaja tai näyttelijä?
- Varmista sponsorointia ja tuotesijoittelua koskevat jakelukanava-, kohderyhmä- ohjelmatyyppi- ja tuotekohtaiset rajoitukset.
- Varmista, että tuotantoyhtiöllä on oikeus tehdä tuotantoa koskevia sponsorointi-, tuotesijoittelu- tai tuotteistamissopimuksia.
- Varmista, että osapuolilla on yhteisymmärrys yhteistyön sisällöstä (esim. tuotteesi näkyvyys tuotannossa) ja siitä maksettavista korvauksista, ja että niistä on selvästi ja yksilöidysti sovittu sopimuksessa.
- Tee aina kirjallinen yhteistyösopimus tuotantoyhtiön kanssa. Varmista, että sopimuksessa on sovittu yrityksellesi tärkeät asiat, esimerkiksi miten ja missä laajuudessa tuotantoa, kuten tuotannon nimeä, kuvattua materiaalia ja esiintyviä henkilöitä. saa hyödyntää markkinoinnissa.



## TUOTANNON ARVIOINTI · CHECKLIST

Yhteistyömalliin liittyen voi olla syytä selvittää myös seuraavia:

- Onko tarvittavat alueelliset erikoisolosuhteet ja -tarpeet huomioitu budjetissa?
- Millaisia markkinointi- tai medianäkyvyyshyönteis-työmahdollisuuksia tuotannossa on?
- Miten tuotannon jakelu on suunniteltu? Elokuvateatterit, TV, muut?
- Millainen tuotannon kohdeyleisö on? Kuinka hyvin se on tiedossa?
- Millaisia tuotesijoittelumahdollisuuksia tuotannossa on?
- Voidaanko käsikirjoitukseen vaikuttaa? Kuinka paljon?
- Onko tuotesijoittelupaikkoja esim. jälkituotantovaiheessa?
- Onko tuotantoon jo mietitty tuotteistusmahdollisuuksia? Jos, niin millaisia?

---

---

---

---

---

---

---

---