

# KULTTUURIN KETJU

- Kulttuurin matkailullinen tuotteistaminen

2009 - 2011

- Osa opetus- ja kulttuuriministeriön valtakunnallista Luovien alojen yritystoiminnan kasvun ja kansainvälistymisen kehittämisohjelmaa
- Hämeen ELY-keskuksen rahoittama ESR-hanke
- Hallinnoija Turun kaupunki / Turku Touring
- Osa Varsinais-Suomen Matkailun ja elämystuotannon osaamiskeskuksen (OSKE) toimintaa
- Yhteistyökumppaneina Turun kaupungin kanssa
  - Helsingin kaupunki
  - Rovaniemen kaupunki
  - Gösta Serlachiuksen taidesäätiö, Mänttä
- Kesto 24.2.2009 - 31.12.2011

# HANKKEEN PÄÄTAVOITTEET

- Yhteistyön lisääminen kulttuuri- ja matkailutoimijoiden välillä
- Kulttuurimatkailun tuotekehityksen edesauttaminen
- Kansallisen kulttuurimatkailun Culture DQN<sup>®</sup> -laatuohjelman rakentaminen ja pilotoiminen
- Tiedon jakaminen mm. hankkeen tuloksista Kulmat.fi -verkkopalvelussa

# HANKKEEN TULOKSET

- Laadunkehittäminen

- Alueellinen Laatuohjelma pilotoitu neljässä kaupungissa
- Paikalliset laatutiimit koostuneet alueen kulttuurin ja matkailun toimijoista: löytäneet yhteisen kielen ja tavoitteet
- Kansallisella tasolla kulttuurimatkailua kehittävä laatufoorumi koottu laatutiimien jäsenistä, myös keskinäistä benchmarkkausta ja yhteistyötä
- pilottityö on dokumentoitu Kulmat.fi -palvelun Laatukulmaan, jonka materiaaleja hyödyntäen voi mikä tahansa taho lähteä toteuttamaan kulttuurimatkailun laatuohjelmaa – niin yksittäinen kohde kuin destinaatiotason yhteistyöverkosto.
- Valmis, ohjattuun työskentelyyn perustuva laadunkehittämisohjelma Culture DQN ostettavissa Haaga-Perholla

# HANKKEEN TULOKSET

- Laadunkehittäminen
  - Organisaatiokohtainen KULTTUURIMATKAILUN LAATUTONNI pilotoitu useassa kulttuurimatkailukohteessa, valmis ohjelma myynnissä Haaga-Perholla / Matkailun edistämiskeskuksella
  - KULTTUURIMATKAILUN OSAAJA -KOULUTUS kehitetty kulttuuritoimijoille sopivaksi hankkeessa havaitun tarpeen mukaisesti, Haaga-Perhon tarjoama oppisopimuskoulutus
  - LAATUKULMA Kulmat.fi -verkkopalvelussa, KULTTUURIMATKAILUN LAATUTESTERI luotu pienenkin kohteen laadunkehittämisen työkaluksi

# HANKKEEN TULOKSET

- Tuotekehitys
  - Ulkopuolisen asiantuntijoiden vetämät workshopit ja paikallisten Laatutiimien oma työskentely niiden pohjalta
  - Tuotteistamisklinikat (kv. matkanjärjestäjät ja palvelumuotoilijat)
  - Tuotekehityksen prosessimalli
  - Uusia kulttuurimatkailutuotteita, mm.:
    - Helsinki: Design for All Sences -kierrokset
    - Turku: Turku palaa rakkaus roihuaa –paketti
    - Rovaniemi: Taviksesta taiteilijaksi –työpajat
    - Mänttä: Voi hyvä tavaton mikä heinäkuu -tapahtumakokonaisuus

# HANKKEEN TULOKSET

- Kulmat.fi
  - Varsinais-Suomen Matkailun ja elämystuotannon osaamiskeskuksen kanssa yhdessä luotu maksuton verkkopalvelu, johon koottu monipuolisesti kulttuurin, matkailun ja luovien alojen toimijoita hyödyttävää tietoa, kuka vain voi kommentoida ja tuoda sivustolle lisää sisältöä
  - LAATUKULMA, jossa tietoa laadunkehittämisestä omassa työssä kehittämisohjelman avulla tai omatoimisesti, mm. Kulttuurimatkailun Laatutesteri ja tuotekehityksen prosessimalli
  - HANKEKULMA, johon voi lisätä hankkeita ja niiden tuloksia
  - RYHMÄT, joita jokainen voi perustaa, myös salaisia ryhmiä
  - e-OPPIMISKOKONAISUUDET, helposti omaksuttavaa tietoa mm. hinnoittelusta, saavutettavuudesta ja jakelukanavista

# HANKKEEN TULOKSET

- Kulttuurimatkailun jakelukanavaselvitys
  - Innolink Research Oy teki selvityksen perustuen 180 haastatteluun (palveluntuottajat, asiantuntijat, incoming-toimistot ja matkanjärjestäjät )
  - Tuloksissa korostuu tiedottamisen ja markkinoinnin merkitys, internetin kasvava rooli sekä venäläisten turistien kasvupotentiaali
  - Yhteenveto ja Toimintaohjeita löydettävissä Kulmat.fi -sivustolta
- Sähköinen liiketoiminta
  - Hankkeen aikana ilmeni tarve sähköisen liiketoiminnan koulutukselle kohteiden näkyvyyden parantamiseksi:
    - Tehokas Internetmarkkinointi -koulutus 2011
    - Kohteet kartalle -sähköisten karttajärjestelmien käyttökoulutus 2011



# HANKKEEN TULOKSET

- Sähköinen kulttuurimatkailun reittikartta
  - Reittejä muodostettu neljän teeman ympärille ympäri Suomen, julkaisukanavasta neuvotellaan yhteistyökumppaneiden kanssa
  - Toista sataa kulttuurikohdetta neuvottu kirjautumaan ja hyödyntämään Google Maps:iä
- Oppilaitosyhteistyö
  - Turun AMK:n matkailun ja muotoilun opiskelijoiden yhteiskurssi palvelumuotoilusta, asiakkaana Åbo Svenska Teater
  - Ammattikorkeakoulujen matkailun opiskelijoiden projekti- ja opinnäytetöitä Turun Linnasta ja Luostarinmäen käsityöläismuseosta Turussa
  - Kaksi hankeharjoittelijaa Matkailun verkkoyliopistosta (Turun yliopisto)

# HANKKEEN TULOKSET

- Hankkeen järjestämiä tilaisuuksia mm.
  - Culture DQN -laatuohjelma (2009-2011)
    - Laatutiimien kokouksia yhteensä noin 40 (n. 10/paikkakunta)
    - Laatufoorumin kokouksia yhteensä 10
    - Tuotekehitystyöpajoja tiimeille yhteistyökumppaneineen yhteensä noin 10
    - Laatutonni-koulutuksia yhteensä noin 6/paikkakunta
  - Tuotteistamisklinikat  
(aamupäivät avoimia, iltapäivät tiimeille)
    - Kansainväliset matkanjärjestäjät 25.5.2010
    - Palvelumuotoilulla potkia kulttuurimatkailuun 19.8.2011
  - Avoimia seminaareja
    - European Cultural Tourism Network -kongressi 8.10.2010
    - Ovet auki kulttuurimatkailijalle, 15.4.2010
    - Museo matkailutuotteena 22.11.2010
    - Kulttuurimatkailu kiitoradalle 8.11.2011 (hankkeen loppuseminaari)
    - Kulttuurimatkailupaneeli 9.11.2011 (hankkeen loppuseminaari)
  - Koulutuksia
    - Tehokas internetmarkkinointi 2011 (5 koulutuspäivää, avoin kaikille)
    - Kohteet kartalle -sähköisten karttajärjestelmien käyttökoulutus 2011 (3 koulutuspäivää)

- Hankehenkilökunta

- Anne Karsikas-Järvinen, projektipäällikkö

- (huhtikuu 2009 - kesäkuu 2011)

- Lotta Mujo, projektikoordinaattori / -päällikkö

- (toukokuu 2009 - elokuu 2010, äitiysvapaalla, projektipäällikkö elokuu - joulukuu 2011)

- Kaisa Kutilainen, projektikoordinaattori

- (elokuu 2010 - joulukuu 2011)

- Lisätietoja

- Päivi Lappalainen, ohjelmajohtaja, Varsinais-Suomen matkailun ja elämystuotannon osaamiskeskus

- paivi.lappalainen@turku.fi tai 050 559 0578