

Kesäaktiviteettitarjonnan ja kylämatkailun sähköiset jakelukanavat Venäjällä

31.8.2011

ArtemDaniliants

Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy

Outdoors Finland -
aktiviteettien kehittämissohjelman
kansallinen koordinointi 2009-2011

Teemapohjaisen kylämatkailun kehittäminen-
valtakunnallinen koordinaatiohanke 2009-2011



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Visit Finland

Outdoors
Finland
TRADE

Sisällys

Kartoituksen esittely	2
Pyöräily.....	3
Melonta	17
Kalastus.....	22
Hevosmatkailu	35
Wildlife.....	41
Kylämatkailu	42
Useat aktiviteetit.....	69
Kaikki aktiviteetit.....	84

Hämeen ELY-keskus on rahoittanut tämän julkaisun.

Kartoituksen esittely

Tämä selvitys on tuotettu Outdoors Finland & Kylämatkailun kehittämishankkeille ja Hämeen ELY-keskus on rahoittanut tämän julkaisun. Tässä sähköisten jakelukanavien kartoituksessa on esitelty Venäjän markkinoille sopivia jakelukanavia. Selvityksessä kanavat on jaoteltu eri teemojen alle ja selvityksen lopussa on esitelty kanavia, jotka sopivat usealle teemalle.

Selvityksen Venäjän markkinoiden sähköisistä jakelukanavista on tehnyt Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy. Asiantuntijana on toiminut ArtemDaniliants. Kartoitus on toteutettu tutkimalla useita kymmeniä erilaisia sähköisiä jakelukanavia, jotka asiantuntija on arvioinut eri teemojen näkökulmasta. Selvitykseen on tuotu monipuolisesti jakelukanavia, joista osa edustaa sosiaalista mediaa, osa on perinteisiä matkailualan sähköisiä kanavia ja osa taas esimerkiksi internetmarkkinointiin tarkoitettuja mainospalveluita.

Ennen kuin yritykset ottavat sähköisiä jakelukanavia käyttöön, kannattaa niihin perehtyä ensin itse kuluttajan näkökulmasta ja tämän jälkeen harjoitella palvelun käyttöä, ennen kuin se otetaan tehokkaasti mukaan yrityksen markkinointiin. Tarvittaessa kannattaa hankkia asiantuntija-apua, jos esimerkiksi yrityksen tiedot ja taidot Venäjän markkinoista on vähäiset.

Tämän kartoituksen tarkoitus on tuoda esille erilaisia vaihtoehtoja internetmarkkinointiin Venäjän markkinoilla. Kanavien hyödyllisyys riippuu aina yrityksestä, joten kaikki tässä selvityksessä esitetyt kanavat eivät sovi kaikille yrityksille, vaikka teema olisikin oikea. Jos yrityksessä ollaan epävarmoja kanavien valinnassa, kannattaa aina kysyä apua asiantuntijoilta.

Pyöräily

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Pyöräily, велотурист www.veloturist.ru
2. sivuston kieli	Venäjä
3. kuka ohjaa palvelua	Moskova, СтараяБасманная, 20/2 tel: (499) 267-4468
4. kuka tuottaa sisältöä	Sama kun 3.
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 1000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 8000 Yandexquotationindex : 140
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	pyörämatkustajat
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Portaali ja foorumi, kerhosivusto
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-kalenteri -varusteet -koulutus -matkakertomukset -kilpailut -urheilu ryhmät -Erikoisteemat -lastenpyöräily -maantiede
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Portaali pyörämatkaajille, jossa on uutiset, vinkit ja kohdeinformaatio
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse	Google Adwords:in kautta mainostaminen mahdollista.

mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	club@veloturist.ru
13. oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto ei ole kovin iso, mutta vain pyöräilyturismista kiinnostuneet käyvät siellä
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Sivulle voi laittaa mainoksen Google AdWordsin kautta tai ota yhteyttä ylläpitäjään ja osta banneritilaa. Sivustolla olisi hyvä mainostaa koko perheen pyöräilymatkoja Suomeen.

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Pyöräily, VeloRoad www.veloroad.ru
2. sivuston kieli	Venäjä
3. kuka ohjaa palvelua	KavelinAleksey, alstranger@hotmail.ru
4. kuka tuottaa sisältöä	Sama kun 3.
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Yandexquotationindex: 10; Foorumissa on paljon keskustelua, noin 10000 rekisteröitynyttä käyttäjää.
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Pyöräilyn harrastajat, erityisesti Pietarin alueella
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Portaali, jossa on myös foorumi. Keskittyy pyöräilyurheiluun ja pyöräilymatkailuun sekä kalustoon.
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-kilpailut -tekniset tiedot -matkakertomukset -pyöräilyturismi
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Portaali pyöräilyn harrastajille, jossa on hyvä blogi (julkispyöräilijät myös osallistuvat blogiin).
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Google Adwords mahdollista. Mukaan pääsee jäsenenä ilmaiseksi kirjoittamalla esim. matkakertomuksen foorumissa.
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	alstranger@hotmail.ru
13. oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali ei ole kovin suuri, mutta vain pyöräilyturismin kiinnostuneet käyvät siellä, erityisesti Pietarin alueelta
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Google AdWords järjestelmän kautta pääsee mainostamaan. Toinen vaihtoehto on kirjoittaminen foorumiin, joka on

	ilmaista.
--	-----------

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Pyöräily, www.velokat.ru
2. sivuston kieli	Venäjä
3. kuka ohjaa palvelua	Anna V.
4. kuka tuottaa sisältöä	Sama kun 3.
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 24000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 200000 Yandexquotationindex: 70
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Ihmiset koko maassa, mutta erityisesti Moskovan ja Pietarin alueilla ihmiset, jotka omistavat pyörän ja harrastavat pyöräilyä.
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Portaali, jossa on foorumi. Paljon informaatiota kaikesta pyöräilyyn liittyvästä.
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-pyörämaailma -pyöräily ja terveys -pyörät -pyörän remontti -pyörän tarvikkeet -missä voin pyöräillä -pyöräilyturismi -pyörä-tuning -pyörätrailerit -pyörät lapsille -haastattelut -pyöräilyn suosikit
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Pyöräilyn harrastajille koko maassa, erityisesti Pietarin ja Moskovan alueella
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Google Adwords ja bannerimainonta mahdollista.
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	http://www.velokat.ru/about.html (kontaktin omake on ainoa mahdollisuus kontaktoida)
13. oma arvio sivuston tärkeydestä	Portaali on melko iso. Vain

matkailun jakelukanavana ko maassa	pyöräilyturismista kiinnostuneet käyvät siellä, erityisesti Pietarin ja Moskovan alueelta
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	<ul style="list-style-type: none">- Google Adwords- Bannerimainonta- Kirjoittaminen foorumiin (ilmaiseksi)

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	pyöräily, http://bikes.ironhorse.ru/
2. sivuston kieli	Venäjä
3. kuka ohjaa palvelua	bikes.ironhorse.ru (ei mainittu missään)
4. kuka tuottaa sisältöä	Sama kun 3.
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 31000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 200000 Yandexquotationindex: 150
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Pyöräilyn harrastajat
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, joka keskittyy IronHorse pyörämerkkiin. Sivustolla on myös foorumi.
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-pyörät -remontti -matkakertomukset -ilmoitukset
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Pyöräilyn harrastajat, erityisesti IronHorse-pyörän omistajat
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Yandex Direct mainostaminen mahdollista
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	http://bikes.ironhorse.ru/about
13. oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali kertoo erityisesti IronHorse pyörästä, mutta siellä on paljon vinkkejä ja informaatiota muille pyörämerkkien omistajille.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Mainostaminen Yandex Directin kautta

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	pyöräily, www.bike-repair.ru
2. sivuston kieli	Venäjä

3. kuka ohjaa palvelua	Maksim Kompaniets
4. kuka tuottaa sisältöä	Sama kun 3
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Hyvin kattava sivusto omassa kohderyhmässä. Yandexquotationindex: 475 foorumissa on 1142 rekisteröitynttä käyttäjää
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Pyörän omistajat ja harrastajat
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa on myös foorumi. Sivulla on paljon informaatiota pyöräkorjaamisesta
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Tekniset tiedot – mitä pitää osta? -Tekniset tiedot - remontti -tekniset tiedot - upgrade -matkakertomukset -Yleinen keskustelu
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Pyörän omistajille, jotka haluavat tietää miten voi korjata pyörän itse esimerkiksi, jos ovat pitkällä pyörämatkalla.
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Google Adwords ja bannerimainonta mahdollista.
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	info@bike-repair.ru
13. oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali on melko suuri. Vain ne, jotka haluavat tietää, miten voi itse korjata pyörän käyttävät sivustoa.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Mainosta Google AdWords:in kautta tai jopa bannerimainonta

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	pyöräily, http://cyclepedia.ru/
2. sivuston kieli	Venäjä
3. kuka ohjaa palvelua	Cyclepedia.ru
4. kuka tuottaa sisältöä	Sama kun 3 ja käyttäjät (sisältö on ylläpitäjän hyväksymä)
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Hyvin kattava sivusto Yandexcitationindex: 40
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Pyöräilyn harrastajat
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on verkkolehti, jossa on myös sosiaalisen median piirteitä.
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-lehti -ulkonäkö -ostan/myydään -Videot -Create new bike! -Mereen!
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Pyöräilyn harrastajille erityisesti isoissa kaupungeissa. Kannustaa pyöräilykulttuuria.
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Ei ole saatavilla
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	info@cyclepedia.ru
13. oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto on aika iso, mutta keskittyy erityisesti kaupunkipyöräilijöihin.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Voi ottaa yhteyttä ja ostaa banneritilaa.

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	pyöräily, www.bike4u.ru
2. sivuston kieli	Venäjä

3. kuka ohjaa palvelua	Vasiley Kochin
4. kuka tuottaa sisältöä	Sama kun 3 ja käyttäjät
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Foorumilla jatkuvasti hyvin käyntejä, 1019 rekisteröitynyttä käyttäjää. Yandexquotationindex: 500 Yksi suurimmista pyöräilyportaaleista runetissä.
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Pyöränharrastajat, erityisesti crosscountry, marathon ja cycletrack
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa myös on foorumi. Sivustolla on pyöräilyyn liittyvät uutiset maailmalta sekä informaatiota ja vinkkejä.
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-uutiset -artikkelit -pyörä työpaja -kalenteri - kuvat
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Iso portaali niille, jotka harrastavat pyöräilyurheilua
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta mahdollista.
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	vco@mail.ru
13. oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali on melko suuri ja aktiivinen.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	On hyvin järkevää ostaa banneritilaa ja mainostaa esim. pyöräilymatkoja Suomessa

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	pyöräily, http://bikers-forum.ru/
2. sivuston kieli	Venäjä
3. kuka ohjaa palvelua	Ei ole saatavilla (sivuston ylläpitäjät)
4. kuka tuottaa sisältöä	Käyttäjät
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kattava sivusto. Hyvin aktiivinen foorumi, 4994 rekisteröitynyttä käyttäjää. Yandexcitationindex: 50
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Pyöräilyä harrastavat.
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivustolla on iso foorumi.
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-pyöräilyurheilu -yleinen keskustelu -www.teambikers.ru sivusto -ilmoitustaulu -Foorumi -Muu
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Iso foorumi pyöräharrastajille
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Yandex Direct mainostaminen mahdollista ja myös tekstimainonta (linkit). Voi tuottaa ilmaiseksi sisältöä "pyöräilypaikat" osiossa
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	http://teambikers.ru/component/option,com_contact/Itemid,107/
13. oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Foorumi on melko suuri ja aktiivinen.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Voi ostaa tekstimainoksia ja kirjoittaa artikkeleita foorumissa, millä voi herättää huomiota pyöräilyyn Suomessa.

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	pyöräily, http://teambikers.ru/
2. sivuston kieli	Venäjä

3. kuka ohjaa palvelua	Ylläpitäjät
4. kuka tuottaa sisältöä	Ylläpitäjä ja käyttäjät
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Keskikokoinen portaali pyörän harrastajille ja pyörätiimeille. Yandexindexcitation: 60
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Pyöräilyn harrastajat, erityisesti ne, jotka pyöräilevät tiimissä
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio	Sivusto on portaali, jossa on uutiset, kuvat ja informaatio. Foorumi bikers-forum.ru kuuluu tähän sivustoon.
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-uutiset -kuvat -artikkelit -pyöräilytiimit -pyöräilyreitit -pyöräilykerhot -pyöräilyanakirja -etsin seuralaista -ilmoitustaulu
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Pyöräilyharrastajille ja erityisesti niille jotka tekevät sitä tiimissä
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Ei ole informaatiota sivustolle pääsyyn, mutta banneri- ja tekstimainonta (http://www.text-link-ads.com/ kautta) mahdollista
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	http://teambikers.ru/component/option,com_contact/catid,57/Itemid,120/
13. oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali ei ole kovin suuri, mutta sillä käyvät pyöräilykerhot ja -tiimit
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Tekstimainonta, jossa mainostettaisiin pyöräilymatkoja tiimeille, onnistuisi tässä sivustossa todella hyvin
1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	pyöräily, www.velozona.ru
2. sivuston kieli	Venäjä
3. kuka ohjaa palvelua	Sivuston ylläpitäjät
4. kuka tuottaa sisältöä	Käyttäjät ja ylläpitäjä
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja	Iso foorumityyppinen sivusto, jossa on paljon informaatiota.

tunnettuudesta	YandexCitation Index: 700
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Pyöräilijät
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on foorumityyppinen, jossa rekisteröitynet käyttäjät tuottavat sisältöä. On myös kuvagalleria, tuotetarjoukset ja uutiset.
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-matka kauppa -pyörät -kuvagalleria -tarvikkeet -uutiset
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Pyöräharrastajille
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Yandex Direct mainokset Sisältöä voi tuottaa ilmaiseksi rekisteröityneenä käyttäjänä (kuvat, kertomukset jne)
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	http://www.velozona.ru/db/messadm.php
13. oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto on suuri ja on tarkoitettu pyöräilyn harrastajille.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme tuottamaan sisältöä pyöräilystä Suomessa

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	pyöräily, www.sportextrem.ru
2. sivuston kieli	Venäjä
3. kuka ohjaa palvelua	SportExtrem Санкт-Петербургр, Б. Сампсониевский пр. 75
4. kuka tuottaa sisältöä	Sama kun 3.
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Iso pyöräverkkokauppa. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 35000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 320000 Yandexquotationindex: 300
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Pyöräilyharrastajat (taloudellisesti keskiluokka)
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on pyöräilyverkkokauppa, jossa myydään pyöriä ja tarvikkeita.
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	Tavarat (kauppa)
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Verkkokauppa pyöräharrastajille
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta mahdollista
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	ask@sportextrem.ru
13. oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Verkkokaupassa ei ole keskusteluita, mutta sivusto on melko iso ja kauppa erikoistuu vain pyöräilyyn.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Ajattelen kohdeyleisöä sivusto on ihanteellinen mainostamaan pyöräilymatkoja

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	pyöräily, www.velomania.ru
--------------------------------------	------------------------------------------------------------------

2. sivuston kieli	Venäjä
3. kuka ohjaa palvelua	ylläpitäjät
4. kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Iso portaali Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 130000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 4500000 Yandexquotationindex: 1000 Foorumilla on 53,222 käyttäjää
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Pyöräilyharrastajat, erityisesti maastopyöräily.
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa on myös foorumi. On myös tapahtumat, pyöräilyinfo sekä kauppa.
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-tekniset tiedot -pyöräilyteema -Moskova -alueet -offtopic
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Paljon informaatiota maastopyöräilystä
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta mahdollista. Ilmaiseksi pääsee mukaan tuottamalla sisältöä forumosiossa
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	klubnika@velomania.ru
13. oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Melko iso portaali ja foorumi.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme bannerimainontaa, joka liittyy pyöräilyyn

Melonta

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	melonta, www.whitewater.ru
2.sivuston kieli	Venäjä

3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	Ylläpitäjät ja käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Sivustolla on hyvä Yandexquotationindex. Sivustolla ei kuitenkaan ole paljon kävijöitä, mutta se tavoittaa yleisön, joka on kiinnostunut vesiurheilusta. Näin ollen se on hyvin tehokas markkinointikanava, jos tavoitteena on mainostaa esimerkiksi melontaa. Foorumi on hyvin aktiivinen ja siellä on 541 rekisteröitynyttä käyttäjää. Yandexquotationindex: 950
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Melonnasta ja varsinkin kilpailumelonnasta kiinnostuneet.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa on foorumi, blogi ja kuvagalleriat. Kaikki informaatio on melonnasta.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Slalom -Uutiset -Ihmiset -Paikat/joet -Linkit
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Melontaharrastajille tai kilpailumelonnassa seuraajille tarkoitettu portaali, jossa on paljon informaatiota melonnasta lajina, melontapaikoista jne.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannereilla mainostaminen mahdollisia. Sivustolle voi myös lisätä suomalaiset joet ja tuottaa sisältöä blogiin.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	whitewater@whitewater.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto tavoittaa hyvin melonnasta kiinnostuneita.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme lisäämään sivustolle suomalaiset joet ja ottamaan pienen bannerin, jolla esimerkiksi voi mainostaa melontamatkoja.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	melonta, www.veslo.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	GavrinaAsya
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Hyvin kattava sivusto omassa kohderyhmässä. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 24000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 100000 Yandexquotationindex: 1300
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Turistit, jotka ovat kiinnostuneita vesilajeista ja haluavat tavata muita harrastajia verkossa sekä saada lisää infoa vesilajeista.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Portaali, jossa on foorumi, uutiset, matkaraportit ja matkakohteita.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Alueet -etsin seuralaista -yleinen -veneet -taide -eko-foorumi
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivustolla ihmiset keskustelevat hyvin aktiivisesti ja sisältö on yleensä mielipiteitä ja kokemusten jakoa.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Mahdollista ostaa banneritilaa. Voi tuottaa sisältöä ilmaiseksi: blogikirjoitukset, raportit tai olla mukana keskusteluforumissa.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	vesloru@yandex.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali on todella hyvä jakelukanava, jos tavoitteena saada paljon näkyvyyttä vesilajien harrastajien keskuudessa.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme tuottamaan sisältöä, joka on täysin ilmaista. Hyvä ja nopea tapa on

	esimerkiksi lisätä kuvia melontapaikoista Suomessa. Bannerilla taas voi mainostaa melontamatkoja.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	melonta, www.baydarki.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	Ylläpitäjä ja käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kattava sivusto omassa segmentissä Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 11000 Yandexquotationindex: 10
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Melontaharrastajat ja kajakin omistajat.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on informatiivinen ja sisältää paljon informaatiota vesilajeista sekä arvosteluja.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	Sivustolla on tietoja erilaisista kajakeista, arvosteluja ja iso myydään/ostetaan -osasto.
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivusto keskittyy kajakkien vertailuihin ja arvosteluihin, jotka auttavat ihmisiä tekemään ostopäätöksen.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Sivustolla on mahdollista mainostaa ostamalla tekstimainos Google AdWords:in kautta.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	mail@baydarki.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto on hyvä kanava tavoittaa kajakin omistajia ja vesilajeista kiinnostuneita ihmisiä.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme mainostamaan esim. melontamatkoja Google AdWords:in kautta.

Kalastus

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, www.rusfishing.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Foorumi on hyvin aktiivinen, 64,034 rekisteröitynyttä käyttäjää. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 300000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 6000000 Yandexquotationindex: 1200
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Kalastajat
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali/verkkokerho, jossa on myös foorumi. On paljon artikkeleita kalastuksesta ja kuvia.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-kerhoelämä -kerhourheilu -kerhokalastus
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	On iso ja aktiivinen portaali kalastuskerhon jäsenille
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta on mahdollista
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	info@rusfishing.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Yksi suurimmista portaaleista runetissä. Hyvin tärkeä jakelukanavana.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme mainostamaan kalastusmatkoja Suomessa bannereiden avulla.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, www.all-fishing.ru
-------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä ja käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Iso kalastusportaali. Foorumi on hyvin aktiivinen, 24,920 rekisteröitynyttä käyttäjää. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 35000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 350000 Yandexquotation index:100
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Kalastajat
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Portaali, jossa on myös foorumi. Informaationsivusto kalastuksesta.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-huumori -videot -kuvat -ihmiset -uutiset -artikkelit -hyvää tietää
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Iso ja aktiivinen portaali kalastajille.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Kaikki kilpailijat hyvin esillä.
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Google Adwords, Yandex Direct, pop-up- ja tekstimainokset mahdollisia.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	BEGUNK@YANDEX.RU
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto on todella laaja, aktiivinen ja sitä päivitetään jatkuvasti.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme mainostamaan kalastusmatkoja Suomessa Google AdWords:in kautta.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, www.rybalku.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä ja käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 75000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 400000 Yandexquotationindex: 30
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Kalastajat, erityisesti Moskovan alueella
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa on myös pieni foorumi. Enimmäkseen löytyy vinkkejä kalastuksesta.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Sivuston uutiset -kalastusennusteet -yleinen keskustelu -kesäkalastus -talvikalastus -syötit -paikat -offtopic
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Paljon vinkkejä ja teoreettista tietoa kalastamisesta
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Google Adwords mahdollisia. Sivulle voi kirjoittaa artikkelin kalastuksesta, ja jos ylläpitäjä hyväksyy sen, niin se julkaistaan.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	admin@rybalku.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivustolla on paljon tietoa ja vinkkejä kalastamisesta, ja sen takia on paljon käyttäjiä. Hyvä jakelukanava jonka kautta tavoittaa paljon kalastuksesta kiinnostuneita Moskovan alueella.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen	Suosittellemme tuottamaan artikkelin

jakelukanavaan.	kalastuksesta Suomessa.
-----------------	-------------------------

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, http://club-fish.ru/
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä ja käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 90000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 700000 Yandexquotationindex: 300
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	kalastajat
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio	Sivusto on portaali, joka kertoo erilaisista kalastustavoista.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-spinnig -trolling -karppi -sauva -talvikalastaminen -laitteet -kalat -kalaruuan valmistus
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Portaali kalastajille
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Google Adwords ja YandexDirect:in kautta mahdollista mainostaa. Voi myös tuottaa sisältöä ilmaiseksi: artikkeleita, kuvia ja videoita
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	http://club-fish.ru/component/option,com_contact/cati d,16/Itemid,45/
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko. maassa	Portaalissa on paljon tietoa kalastustavoista ja vinkkejä. Hyvä jakelukanava.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan	Suosittellemme laittamaan sivustolle videon kalastuksesta Suomessa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, www.forumfishing.ru
-------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Hyvin aktiivinen foorumi, 2.264 rekisteröitynyttä käyttäjää. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 18000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 100000 Yandexquotationindex: 50
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	kalastajat
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on foorumi ja blogiportaali kalastamisesta.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Kalastus -onkimiehen salaisuudet -kalastajat lomalla
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Foorumi ja blogiportaali kalastajille
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	YandexDirect:in kautta mainostaminen mahdollista. Sisältöä voi tuottaa ilmaiseksi itse luomalla blogiartikkeleita.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	Kontaktilomake sivun alalaidassa.
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Foorumi ei ole kovin iso, mutta tavoittaa hyvin kalastuksesta kiinnostuneita.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme tuottamaan blogiartikkeleita kalastuksesta Suomessa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, http://rybakiohotniki.ru/home.php
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kalastukseen ja metsästyksen keskittynyt sosiaalinen media runetissä. Yandexquotationindex: 40
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	kalastajat ja metsästäjät
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sosiaalisen median sivusto, joka on suunnattu kalastajille ja metsästäjille.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-kalastaminen ja metsästys
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Blogit, videot, kirjoitukset ja kalastusraportit.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Ilmoituksia kalastamista Norjassa ja Ruotsissa
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Ei voi mainostaa blogikirjoituksilla tai ilmoituksilla, mutta voi perustaa ryhmän.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	http://rybakiohotniki.ru/help_contact.php
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto tavoittaa hyvin suhteellisen nuoria miehiä, jotka ovat kiinnostuneita kalastuksesta.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme perustamaan ryhmän Suomessa kalastuksesta kiinnostuneille.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, www.rspin.com
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Foorumilla on 3,007 rekisteröitynyttä käyttäjää. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 4500 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 20000 Yandexquotationindex: 1300
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	kalastajat
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Venäläisen spinning liigan sivusto, jossa on myös informaatiota spinning kalastuksesta yleensä sekä foorumi.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-liigasta -liigan säännöt -kalenteri -luokitus -tilastot
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivustolla on liigan uutiset, kilpailun tulokset ja yleinen info spinning kalastuksesta sekä spinning kalastuksesta kilpailulajina
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta on mahdollista
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	http://www.rspin.com/feedback.php
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto on spinning kalastajien keskuudessa hyvin suosittu. Jos Suomessa on spinning kalastajille hyvää tarjontaa, niin tämä olisi oikea paikka mainostaa sitä.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme mainostamaan spinningkalastusmatkoja/matkakohteita Suomessa bannereiden avulla.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, http://rybalka.tv/
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	EvgueniSamborsky
4.kuka tuottaa sisältöä	Sama kun 3 ja käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Ei kovin iso sivusto, Yandexquotationindex: 50
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	kalastajat
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio	Sivusto on portaali, jossa on tietoa kalastamisesta sekä foorumi ja blogi
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-kuvat -artikkelit -videot -kalat -ruoka -järvien luettelo -myydään
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Portaali kalastamisesta
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Yandex Direct ja bannerimainonta (USD 19-149/kk) mahdollisia. Artikkeli tai lehdistötiedote (USD 10 kertamaksu)
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	samborskyv@gmail.com
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali ei ole kovin iso, mutta tavoittaa oikeaa kohderyhmää. Mahdollisuus kirjoittaa sponsoroituja artikkeleita tekee tästä sivustosta hyvin mielenkiintoisen.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme kirjoittamaan artikkelin kalastuksesta Suomessa ja sen monista vaihtoehtoista. Kertamaksu artikkelille on niin pieni että suosittellemme kirjoittamaan useampia, jos mahdollista.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, http://ryba.fatal.ru/
-------------------------------------	---------------------------------------------------------------------

2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä ja käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 85000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 500000 Yandexquotationindex: 70
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Kalastajat Moskovan alueella
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Portaali missä käydään keskustelua kalastuspaikoista Moskovan alueella
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-järvet Moskovan alueella
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Portaalissa on paljon raportteja ja kommentteja kalastuspaikoista Moskovan alueella
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Google Adwords ja bannerimainonta mahdollisia
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	ryba.fatal@mail.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali ei ole kovin suuri, mutta tavoittaa hyvin Moskovan alueella asuvia kalastajia.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme mainostamaan sivustolla kalastusmatkoja suoraan Moskovasta Suomeen.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, www.matchfishing.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä ja käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Hyvin aktiivinen foorumi, 9,174 rekisteröitynyttä käyttäjää. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 100000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 630000 Yandexquotationindex: 900
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	kalastajat
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on kalastukseen liittyvä iso portaali, jossa on foorumi ja blogit.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Junior fishing -Uutiset -Uudet käyttäjät -Kaupat -Järvet -maksulliset järvet -Talvi kalastus -Alueet -Syötit -Kilpailut -Videot -Yleinen -Karppi -Alennukset
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivusto on suunnattu kalastajille. Sivustolla kalastajat jakavat omia kokemuksia kalastuksesta ja vinkkejä.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta (Rub. 3000-25000/kuukausi) Sivustolla voi myös tuottaa sisältöä ilmaiseksi

	(blogiartikkelit)
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	radugin@matchfishing.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Hyvin kattava sivusto, jossa on paljon käyttäjiä. Sivustolla on paljon sisältöä kalastuksesta lapsien kanssa, joka tekee siitä erilaisen muihin kalastussivustoihin verrattuna.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittelemme mainostamaan koko perheen kalastusmatkoja Suomeen.

Hevosmatkailu

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	hevosmatkailu, www.equestrian.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	Ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Aktiivinen foorumi. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 50000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 2300000 Yandexquotationindex: 600
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Hevosratsastajat ja hevosomistajat
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on suunnattu ratsastusta harrastaville. Portaalissa on myös tietoa hevoskilpailuista.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Urheilu -Tori -Jalostus -kuvat -uutiset -kerhot -näyttelyt -videot -yleinen
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Informatiivinen sivusto ratsastusta harrastaville: hoito-ohjeet, jalostus, kilpailut jne.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Google Adwords, tekstimainokset ja bannerimainonta mahdollisia.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	info@equestrian.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali tavoittaa suuria määriä käyttäjiä, jotka pitävät hevosista.

14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittelemme laittamaan sivustolle bannerin, jossa mainostetaan hevostapahtumia (esim. kilpailuja) ja matkakohteita Suomessa.
--------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	hevosmatkailu, http://www.prokoni.ru/
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	DmitryVasenkov
4.kuka tuottaa sisältöä	Ylläpitäjä ja käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Runetin suurin hevosportaali. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 40 000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 2 500 000 Yandexquotationindex: 750
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Hevosurheilusta kiinnostuneet
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa on myös foorumi, blogit, vinkkejä, uutisia sekä artikkeleita
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Minä ja hevoseni -tribune -uutiset -lääkkeet -taide
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivuston ympärille on muodostunut iso yhteisö, joka tuottaa sisältöä sivustolle. Sivustolla on tietoa hevosurheilusta, hoidosta ja yleinen keskustelu hevosen omistuksen liittyvistä arkiongelmista.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta (USD 180-300/kuukausi). Voi myös ilmaiseksi tuottaa sisältöä sivustolle
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	idv@prokoni.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaalin koon takia (suurin runetissa) se on hyvin tärkeä jakelukanava.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme tekemään sivustolle artikkelin hevosmatkailusta Suomeen ja samalla ostamaan banneritilaa, jossa mainostetaan hevosmatkailun kohteita Suomessa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	hevosmatkailu, www.horse.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	Käyttäjät ja ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 60000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 1200000 Yandexquotationindex: 500
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Hevoskilpailuista kiinnostuneet ja hevosomistajat
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio	Sivusto on portaali, jossa on myös foorumi, yleisinformaatio, uutiset, kuvat, videot sekä kalenteri hevostapahtumista
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Uutiset -konsultaatio -yleinen keskustelu -kirjasto foorumi -tori foorumi
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Iso portaali, jossa käydään keskustelua hevosomistuksesta ja kilpailuista. Sivustolla on myös mittava ”ostetaan/myydään” -osio
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Kumppanit voivat laittaa sivustolle bannereita ilmaiseksi. Kumppanina voi myös kirjoittaa artikkeleita ja lehdistötiedotteita.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	info@horse.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali on erinomainen paikka mainostaa hevosmatkailua Suomessa.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme olemaan sivuston kumppani, jonka jälkeen voitte tuottaa artikkeleita hevosmatkailusta Suomessa ja mainostamaan ilmaiseksi bannereiden avulla.
1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	hevosmatkailu, www.horseworld.ru
2.sivuston kieli	Venäjä

3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Perinteinen lehti joka on suunnattu hevosomistajille ja josta on myös digitaalinen versio. Yandexquotationindex: 450
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Lehden tilaajat sekä hevosista kiinnostuneet
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on maksullinen verkkolehti
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Uutiset -arkisto -Ostetaan/Myydään -tilaa -kysymykset ja vastaukset
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Lehtiartikkelit hevoskilpailuista, hevoshoidosta ja yleinen informaatio hevosomistuksesta
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta mahdollista
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	reklama@horseworld.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Lehti on hyvin arvostettu ja sen takia näkyminen siellä lisää uskottavuutta.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme mainostamaan hevosmatkailun kohteita Suomessa bannereiden avulla.

Wildlife

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	wildlife, www.ecotourismrussia.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Ei ole kovin iso Yandexquotationindex: 10
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Ekoturistit
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio	Sivusto keskittyy ekoturismiin
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Ekoturismi -ekoturismin tyypit -muu turismi -ekoturistit -ekoturismi Venäjällä -ekoturismi ulkomailla -ekoturismi eksoottisissa maissa -vinkit ekoturistille
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivusto tarjoaa kattavaa informaatiota ekoturismista artikkeleiden avulla.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Norjasta ja Ruotsista on vähän tietoa.
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Tekstimainokset mahdollisia
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto on ammattimaisen näköinen ja tarjoaa todella paljon informaatiota ekoturismista
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme mainostamaan sivustolla matkakohteita Suomessa, jotka sopivat ekoturisteille.

Kylämatkailu

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, http://tourbina.ru/
2. sivuston kieli	Venäjä
3. kuka ohjaa palvelua	Ylläpitäjät
4. kuka tuottaa sisältöä	Käyttäjät ja matkatoimistot
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Runetin isoin matkailuyhteisö, Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 600000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 5000000 Yandexquotationindex: 275
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Itsenäisesti matkustavat turistit
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali ja blogi, jossa on myös foorumi. On paljon mielipideartikkeleita esim. hotelleista, ravintoloista jne.
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-kaupungit ja maat -Blogit -Kuvat -varaukset
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivulla on paljon matkaraportteja maailmasta, ja myös matkatoimiston artikkeleita. On myös paljon kuvia.
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Norjasta ja Ruotsista on informaatiota, mutta ne eivät ole ”suosikkimaat”-listassa
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Google Adwords ja dynaaminen Bannerimainonta mahdollista. Mukaan pääsee tuottamalla sisältöä jäsenenä ilmaiseksi. (Tuottamalla esim. matkaraportin.)
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	vlada@tourbina.ru
13. oma arvio sivuston tärkeydestä	Portaali on iso ja hyvin suosittu ja siksi on

matkailun jakelukanavana ko maassa	tärkeää, että Suomesta löytyy hyviä artikkeleita.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme ensin kirjoittamaan enemmän artikkeleita matkustamisesta Suomessa. Sitten voi tehdä dynaamisen bannerin esim. kylämatkailusta.

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, http://finnish.ru/
2. sivuston kieli	Venäjä
3. kuka ohjaa palvelua	Ei saatavilla
4. kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Sivustolla on hyvä domainosoite, (hakukoneoptimointi mielessä tärkeä), ja melko paljon artikkeleita. Yandexquotationindex: 200
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Venäläiset, jotka ovat jo kiinnostuneita matkustamisesta Suomeen.
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa on paljon informaatiota matkustamisesta Suomeen (esim. miten voi saada viisumin tai ostaa kiinteistön Suomesta).
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Suomi -Helsinki -Kaupungit -risteily -hotellit ja mökit -Rentoutuminen -Suomen kieli
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Venäläiset, jotka haluavat vinkkejä matkustamiseen Suomessa
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta mahdollista
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	infokone@infokone.fi (yhteyshenkilö puhuu myös suomea)
13. oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto on mainio kanava mainostettaessa aktiviteetteja Suomessa, kävijät ovat jo valmiiksi kiinnostuneita matkustamisesta Suomeen.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme tuottamaan sisältöä kuvien kera siitä, mitä voi harrastaa Suomessa (eri lajit).

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, www.votpusk.ru
2. sivuston kieli	Venäjä
3. kuka ohjaa palvelua	Ei saatavilla
4. kuka tuottaa sisältöä	Käyttäjät ja matkatoimistot
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Iso portaali, jossa on paljon informaatiota eri maista. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 1600000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 9000000 Yandexquotationindex: 9100
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Ihmiset, jotka etsivät matkaideoita
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on matkailuportaali, jossa on myös foorumi, uutiset, matkaraportit ja kuvagalleria
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-risteilyt -liput -viisumit -Kiinteistö vuokraus -maat -raportit hotelleista -sää -seuralaiset -artikkelit -uutiset -matkaliiketoiminta
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Turistit, jotka etsivät matkaideoita ja haluavat infoa eri maista
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Norjasta ja Ruotsista löytyy informaatiota sekä matkatoimistoja (venäläisiä), jotka tarjoavat matkoja niihin maihin. Esim: http://www.votpusk.ru/country/country.asp?CN=SE http://www.votpusk.ru/country/country.asp?CN=NO
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja	Mainostamiseen erilaisia mainosmahdollisuuksia: bannerit, artikkelit, tekstit, Yandex Direct.

hinta	Mainoksien hinta on 200 ruplasta 100 000 ruplaan kuukaudessa: http://reklama.mayakinfo.ru/price.asp
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	alena@votpusk.ru
13. oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali on todella iso ja on mainio paikka tavoittaa venäläisiä turisteja
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme ostamaan bannereita aktiivinen turismi osiossa

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, http://turist.rbc.ru/
2. sivuston kieli	Venäjä
3. kuka ohjaa palvelua	"РосБизнесКонсалтинг" (495) 363-11-11
4. kuka tuottaa sisältöä	Sama kun 3 ja käyttäjät
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Aktiivinen foorumi, 1060 rekisteröitynyttä käyttäjää. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 1000000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 2200000 Yandexquotationindex: 6000
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Turistit, jotka pitävät valmismatkoista ja matkapaketeista.
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa on myös foorumi. Paljon informaatiota eri maista, hotelleista, lennoista jne.
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-maat -risteilyt -hotellit -lentoliput -reittiraportit
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Turistit, jotka etsivät kiinnostavia valmismatkoja
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Norjasta ja Ruotsista on tuotettu sisältöä ja niiden maiden sivuilla on mainokset jossa matkatoimistot mainostavat matkoja niihin maihin
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta mahdollista (rub 100000-700000/kuukausi) Ilmaiseksi voi rekisteröidä matkatoimiston ja lisätä tuotteita (esim. aktiivinen valmismatka) tai kirjoittaa matkaraportin.
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	reklama@rbc.ru
13. oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Foorumi on iso ja olisi hyvä, että Suomi olisi esillä paremmin.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme lisäämään sivustolle matkapaketteja. Voi myös ostaa banneritilaa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, www.youtube.com
2.sivuston kieli	Venäjä (myös muut kielet)
3.kuka ohjaa palvelua	Google Inc.
4.kuka tuottaa sisältöä	Käyttäjät, yritykset
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	On isoin videosivusto maailmassa. Yandexquotationindex: 67000
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Käyttäjäkohderyhmä on tosi laaja, ja sisältää melkein kaikenlaisia käyttäjiä, mutta sivulla voi tehdä kohdennettua mainontaa. Mainontaa voi rajoittaa esim. vain aktiivisesta matkailusta kiinnostuneille venäläisille.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Video portaali
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Laidasta laitaa. Kohdennettu mainonta on kuitenkin hyvin tehokas.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Hyvin paljon sisältöä Norjasta ja Ruotsista
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Videoita voi tuottaa maksutta, mutta kohdennettu mainonta maksaa.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	http://www.youtube.com/t/advertising_overview
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Tärkein videosivusto maailmassa
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme tekemään kohdennettuja videomainoksia, jotka rajoittuvat esim. Pietariin jne.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, www.rusadventures.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Aktiivinen foorumi, 2024 rekisteröitynyttä käyttäjää Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 45000 Yandexquotationindex: 1500
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Aktiiviset matkustajat – sivustolla on monipuolisesti kerrottu aktiivisista lajeista
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portali, jossa on myös foorumi. Sivustolla on paljon informaatiota erilaisista matkailukohteista, vinkkejä ja yleistä informaatiota
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-aktiviteetit -turismi eri maassa -yleiskeskustelu -kaupallinen osasto
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivuston tarkoitus on helpottaa kommunikaatiota matkajärjestäjien ja turistien välillä. Sivustolla on sen takia paljon vinkkejä, matkatoimistoja ja yleistä keskustelua matkailusta.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Ruotsilla ei ole sivua sivustolla, mutta Norjalla ja Suomella on.
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta on mahdollista. Ilmaiseksi voi tehdä sivun matkatoimistolle, tai pienellä kustannuksella laajennetun sivun. Hinnat rub.500-10000/kuukausi
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	info@rusadventures.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto on iso ja siellä esitellään perusteellisesti erilaisia aktiviteetteja. Jos Suomen osastolla olisi enemmän matkoja saatavilla, se voi päätyä ”Suosikkimaat” osastolla, jossa se saisi enemmän näkyvyyttä.
14.Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme tekemään ilmaisen sivun matkatoimistoille ja lisäämään matkakohteita.

	Kylämatkailu sopii sivustoon todella hyvin, koska sellaista tarjontaa siellä ei juurikaan vielä ole.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, www.report.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	Käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Todella iso sivusto. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 46000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 83000 Yandexquotationindex: 120
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Voi mainostaa matkailuosastoilla tai urheiluosastoilla (esim. melonta), sitten kohderyhmä on turistit ja melojat.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivustolla erilaiset asiantuntijat vastaavat ihmisten tekemiin kysymyksiin.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Autot -liiketoiminta -Koti -tietokoneet ja internet -kulttuuri ja taide -mass media online -Tiede -Lifestyles -koulutus -yhteiskunta -matkailu -remontti ja rakennus -perhe -urheilu -tietoliikenne
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivustolla on hyvin paljon erilaisia keskusteluaiheita, mutta myös matkailusta Suomeen.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta on mahdollista. Rub.4000-5000 / kertamaksu Voi myös rekisteröityä itse asiantuntijaksi ja

	vastata ihmisten kysymyksiin matkailusta Suomeen.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	reklama@expert.report.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivustolla on paljon informaatiota erilaisista aiheista. Suomesta on jo paljon informaatiota, mutta voisi olla enemmän aktiviteeteista.
14.Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme rekisteröitymään sivustoon asiantuntijana ja vastailemaan ihmisten kysymyksiin liittyen matkailuun Suomessa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, www.dikarem.net
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 24000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 36000 Yandexquotationindex: 120
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Aktiivisen turismin harrastajat.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa käyttäjät voivat jättää omia matkaraportteja ja kuvia.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-matkaraportit -turistille vinkkejä
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivusto on aktiivituristeille, jotka haluavat jakaa omia kokemuksia, kuvia ja vinkkejä muille.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Norjalla ja Ruotsilla on molemmilla pari matkaraporttia.
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Sivuston sponsoreilla on mahdollisuus saada banneritilaa ja tilaa omille artikkeleille.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	poexalidicarem@yandex.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali on aika suuri ja sisältää paljon matkaraportteja (Suomesta vain 1). On todella hyvä tiedonlähde itsenäisille turisteille.
14.Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme ostamaan sponsorina mainostilaa, jossa voi mainostaa aktiviteettitarjontaa Suomessa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, www.destinations.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	Ylläpitäjä, käyttäjät, matkatoimistot
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Iso turismiportaali Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 200000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 600000 Yandexquotationindex: 900
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Turistit – osiossa on paljon erilaisia turismilajeja.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa on matkaraportteja, tietoa matkakohteista sekä valmismatkoja
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Matkakohteet -matkaraportit -matkan löytäminen -hotellit -autot -lentoliput -junaliput
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Matkailuportaali, jossa on esim. ”unohtumaton kokemus”-osasto, artikkeleita ja yleiskeskustelua matkailusta
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Norjasta ja Ruotsista löytyy perusinfo
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Google Adwords ja bannerimainonta (rub 5000-10000/kuukausi) mahdollisia.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	office@destinations.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Todella suuri matkailuportaali, tärkeä jakelukanavana
14.Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme mainostamaan Suomen matkakohteita bannereiden avulla

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, www.rutube.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Iso videoportaali. yli 2000000 videoita; Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): yli 125000000 Yandexquotationindex: 9400
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Käyttäjiä on todella paljon ja sisältöä löytyy hyvin monesta aiheesta.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on YouTube tapainen, jossa ihmiset voivat jakaa omia videoita.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Videoita löytyy kaikista aiheista.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Videobannerit, flash mainokset mahdollisia. Mainoksia voi kohdentaa helposti avainsanojen ja aiheiden avulla. Sivustolle voi myös laittaa omia videoita
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	+7 (495) 780-6038 tai email sivuston kautta: http://rutube.ru/advert/contacts.html
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Runetin suurempia videoportaaleja
14.Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme lisäämään videoita sivustolle Suomesta ja mainostamaan videomainoksien avulla matkakohteita Suomessa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, www.gotofinland.ru
2.sivuston kieli	Venäjä ja Suomi
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	matkatoimistot, käyttäjät ja ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kattava sivusto, jossa on esimerkiksi kaikki isot hotellit mukana Yandex quotation index: 30
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Venäläiset, jotka haluavat matkustaa Suomeen
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asisisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivustolla on informaatiota matkatoimistoista ja hotelleista Suomessa.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-hotellit -matkakohteet -Suomi -nähtävyydet -kuvat -raportit
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivustolla on paljon yleistietoa Suomesta ja matkustamisesta Suomeen. Käyttäjät jakavat sivustolla omia kertomuksia, kuvia ja vinkkejä. Matkatoimistot mainostavat omia matkoja sivustolla.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Voi ilmaiseksi laittaa tietoa matkatoimistosta tai ostaa laajennetun paketin, joka antaa lisää näkyvyyttä. Voi myös ostaa banneritilaa (rub. 4000-5000/kuukausi) tai laittaa matkatarjouksen top-3 listalle (rub 300-500/kuukausi)
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	contact@gotofinland.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto ei ole kovin suuri, mutta sen käyttäjät on todella hyvä kohderyhmä – ihmiset jotka jo matkustavat tai haluavat matkustaa Suomeen.
14.Ttoimenpidesuositus kyseiseen	Suosittellemme lisäämään sivustolle

jakelukanavaan.	suomalaisia matkatoimistoja sekä mainostamaan valmismatkoja "top-3" osiossa.
-----------------	------------------------------------------------------------------------------

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, www.vkontakte.ru
2.sivuston kieli	Venäjä tai Englanti tai muut kielet
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Suurin Venäläinen sos. media 100000000 rekisteröitynyttä käyttäjä Yandexquotationindex: 150000
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Sivustolla on paljon erilaisia käyttäjiä, mutta sivulla voi tehdä kohdennettua mainontaa, esim. kalastajille tai muille aktiviteeteille.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asisisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on sosiaalista mediaa.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivuston laajuuden ansiosta on helppoa löytää oikea kohderyhmä
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Sivustolla voi mainostaa "pay-per-click" mainoksien avulla. Mainokset ovat tekstimainoksia, jotka on varustettu pienellä kuvalla. Halutessa voi myös perustaa ryhmiä ja sivuja (sama kun Facebook fan pages) ilmaiseksi.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	http://vkontakte.ru/ads.php?section=contacts
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Todella tärkeä jakelukanava.
14.Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme tekemään kohdennettuja mainoskampanjoita.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, www.otzyv.ru/
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 3000000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 42000000 Yandexquotationindex: 1300
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Turistit ja autoiluharrastajat
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali ja foorumi, josta voi löytää matkakohteita, raportteja autoista, matkoista, hotellista, kaupoista
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-matkat -leffat -autot -kaupat
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivustolla on paljon informaatiota matkailusta, matkakohteista ja käyttäjien kokemuksia
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Norjasta ja Ruotsista löytyy informaatiota
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta mahdollista
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	otzyvru@yandex.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Tärkeä jakelukanava suuren kävijämäärän takia
14.Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Sivustolla on paljon informaatiota autoista ja sen takia suosittelemme mainostamaan bannereiden avulla matkakohteita ja matkoja omalla autolla matkustaville.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, http://direct.yandex.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	Yandex
4.kuka tuottaa sisältöä	
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Yandex Direct on samanlainen kun Google AdWords. Suurin mainosjärjestelmä Venäjällä.
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	YandexDirect:in avulla voi kohdentaa mainokset sopivalle kohderyhmälle avainsanojen avulla. Mainokset voivat näkyä yandex.ru hakukoneessa sekä muilla sivustoilla (Google AdWords:in tavoin)
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Mainosjärjestelmä
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	YandexDirect:in avulla voi kohdentaa mainokset sopivalle kohderyhmälle avainsanojen avulla. Mainokset voivat näkyä yandex.ru hakukoneessa sekä muilla sivustoilla (Google AdWords:in tavoin)
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Pay-Per-Click mainosjärjestelmä
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	http://direct.yandex.ru/
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Todella tärkeä jakelukanava, jossa voidaan tehdä mainoskampanjoita sopivalle kohderyhmälle
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme tekemään omia kohdennettuja mainoskampanjoita.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, http://kp.ru/daily/rest/
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	Komsomolskaya Pravda, Maria Shelkova shelkova@kp.ru
4.kuka tuottaa sisältöä	"Komsomolskaya Pravda" lehti
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Suurin Venäläinen lehti Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 12500000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 77000000 Yandexquotationindex: 20000
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Turismiosiossa kohderyhmänä on turistit
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on suuri yleinen lehti Venäjällä
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-politiikka -taloustiede -yhteiskunta -tapahtumat -kulttuuri -tähdet -urheilu -terveys -TV -turismi -yleinen keskustelu
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivustolla on todella paljon artikkeleita turismista ja urheilusta
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta mahdollista
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	shelkova@kp.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto on runetin suurin lehti. Sen takia se on hyvin tärkeä jakelukanava.
14.Toimenpidesuositus kyseiseen	Suosittellemme mainostamaan valmismatkoja

jakelukanavaan.	Suomeen turismiosiossa.
-----------------	-------------------------

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, www.online.ua
2.sivuston kieli	Venäjä ja Ukrainan kieli
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Tosi iso ukrainalainen portaali Yandexquotationindex: 5800
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Sivustolla on paljon erilaisia käyttäjiä, mutta voi tehdä kohdattua mainontaa, esim. kalastajille tai muille aktiviteeteille.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Todella suuri yleinen portaali, jossa on videoita, sähköpostipalvelu, artikkeleita, ruokaohjeita, vitsejä, jne.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	Portaalin luonteen ja laajuuden takia sivustolla on paljon erityyppisiä käyttäjiä
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sisältöä löytyy laidasta laitaan, mutta mainoksia voi kohdentaa sopivalle yleisölle
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta on mahdollista erilaisilla osastoilla
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	(044) 278-53-33
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Todella suuri portaali ja käyttäjämäärän takia tärkeä jakelukanava
14.Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme ostamaan banneritilaa turismi osiossa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, http://adwords.google.com
2.sivuston kieli	Englanti
3.kuka ohjaa palvelua	Google
4.kuka tuottaa sisältöä	
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Monet Venäläiset sivustot käyttävät Google AdWords:in mainosjärjestelmä
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on mainosjärjestelmä
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Google AdWords:in kautta voi kohdistaa mainokset halutulle kohderyhmälle
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Google AdWords tarjoaa pay-per-click mainoksia jotka voivat olla teksti-, video ja kuvamainoksia
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	1-877-721-1737
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Google AdWords:in avulla voi tavoittaa halutun kohderyhmän Venäjällä.
14.Ttoimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme mainostamaan Google AdWords:in kautta matkakohteita Suomessa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, http://www.vashdosug.ru/msk/travel/
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 500000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 2000000 Yandexquotationindex: 1300
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Moskovan ja Pietarin asukkaat
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivustolla on hyvin paljon informaatiota Pietarin ja Moskovan asukkaille: teatterit, tapahtumat, leffat jne. Kuitenkin sivustolla on hyvin laaja turismiosio.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-ekskursiot -maat -artikkelit -uutiset
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivustolla on laaja turismiosio jossa eri maat on esitetty.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Norjasta ja Ruotsista löytyy perustieto
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta on mahdollista (rub 4000-80000 turismiosastolla)
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	ust@rdw.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali on melko laaja ja antaa mahdollisuuden tavoittaa Pietarin ja Moskovan asukkaat, jotka ovat kiinnostuneet matkustamisesta.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme ostamaan banneritilaa turismiosastolla, jossa mainostetaan aktiviteettimatkoja Suomeen.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, http://traveldaily.ru/
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 200000 Yandexquotationindex: 50
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Matkailusta kiinnostuneet
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on verkkolehti, jossa aiheena on matkustaminen
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-uutiset -artikkelit -junaliput
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivustolla on artikkeleita ja vinkkejä matkustamiseen
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta mahdollista
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	http://traveldaily.ru/about/
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Lehti ei ole kovin suuri, mutta tavoittaa hyvin matkailusta kiinnostuneita Venäjällä
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme mainostamaan sivustolla matkakohteita Suomessa. Esimerkiksi etusivulle ostettu banneri tavoittaa ison yleisön. Huumoriartikkelit saavat todella paljon huomiota sivustolla, joten olisi hyvä, jos mainos olisi "hauska".

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, www.odnoklassniki.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	Mail.ru Group
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Tosi iso Venäläinen sos. media. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 19000000 Yandexquotationindex: 13000
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on perinteistä sosiaalinen media (samantyyppinen kun esimFacebook). Sivusto on mail.ru:n omistama
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivustolla ihmiset jakavat omia kuvia, perustavat ryhmiä, jne., kuten Facebookissakin.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Teksti- ja bannerimainonta on mahdollista. Hinta 1000-1 300 000 rub/kk
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	sales@corp.mail.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Suurempia sosiaalisia medioita Venäjällä. Tämän takia se on hyvin tärkeä jakelukanava.
14.Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme mainostamaan matkakohteita Suomessa bannereiden avulla. Ison käyttäjämäärän takia sivustosta on helppo löytää sopiva kohderyhmä.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kylämatkailu, http://my.mail.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	Mail.Ru Group
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Iso sosiaalinen media sivusto mail.ru'lla on 27000000 käyttäjä/kuukausi Yandexquotationindex: 9000
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Sivustolla on todella paljon käyttäjiä. Mainoksia kuitenkin voi kohdentaa hyvin esimerkiksi aktiviteettien avulla (esim. kalastus)
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on sosiaalista mediaa, joka on sidoksissa mail.ru palveluun.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivusto on sosiaalinen media jossa ihmiset keskustelevat toisten kanssa, jakavat kuvia jne.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Sivustolla voi mainostaa bannereiden ja tekstimainoksien avulla. Hinta vaihtelee 1000-300 000rub/kk
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	sales@corp.mail.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	my.mail.ru on suurempia yhteisö sivuja runetissa ja sen takia todella tärkeä jakelukanava.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme tekemään mainoskampanjan, jossa kohteena on ihmiset, jotka jo tykkäävät Suomesta ja harrastavat jotain aktiviteetteja.

Useat aktiviteetit

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	vaellus, melonta, pyöräily http://veter.turizm.ru/
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 2800 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 3600 Yandexquotationindex: 350
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Lehden lukijat: erilaisten aktiviteettien harrastajat
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on verkkolehti. Sisältää erilaista informaatiota erityisesti itsenäisesti matkustaville.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-aktiviteetit -reitit -yleiskeskustelu -vakavat teemat -laitteet
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Aktiviteettien harrastajat, jotka lukevat aikakauslehteä ja haluavat tietää matkailusta enemmän.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Ei kerrottu.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	v_veter@mail.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Lehti ei ole kovin iso, mutta tavoittaa hyvin kohdennettua yleisöä.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen	Sivustolle on hyvää laittaa

jakelukanavaan.	bannerimainoksia, joilla voidaan mainostaa esim. pyöräilymatkoja, josta sivustolla on paljon sisältöä
-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	vaellus, melonta, pyöräily http://tag.spb.ru/
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Foorumissa on 38804 käyttäjää Yandexquotationindex: 1500
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Aktiviteettimatkoista kiinnostuneet
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio	Sivusto on verkkolehti, joka on osa matkasivustoa mahnem.ru. Sivustolla on paljon artikkeleita aktiviteettimatkoista.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-yleinen keskustelu -mega-risteilyt -reittiraportit -kilpailut -laitteet -ostan/myyn
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Aktiiviharrastajille, jotka haluavat tietää uusia reittejä tai kirjoittaa omia kokemuksia matkustamisesta
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta mahdollista Mukaan pääsee ilmaiseksi tuottamalla sisältöä sivustolle (esim. reittiraportti)
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	http://www.mahnem.ru/?module=feedback&fb_subject=3
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto on kokonsa vuoksi tärkeä, jos halua näkyvyyttä runetissa.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme kirjoittamaan matkaraportin esim. vaelluksesta ja lisäämään myös näkyvyyttä ostamalla banneritilaa etusivulta
1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Vaellus, kalastus, http://survinat.ru/
2.sivuston kieli	Venäjä

3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	Ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 60000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 350000 Yandexquotationindex: 50
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Survival lajin harrastajat, sisältäen vaeltajat ja kalastajat
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio	Sivusto on verkkoensyklopedia, jossa on paljon tietoa ja vinkkejä selviytymislajeista.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-artikkelit -laitteet -videot -kirjat -ammattilaiset -ensyklopedia -kalastus
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Selviytymislajien vinkkejä ja perusinformaatiota
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Google Adwords ja bannerimainonta (rub 1000-2000/kuukausi) mahdollisia.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	reklama@survinat.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto on melko iso, mutta teema ei ole suoraan matkailu.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme ostamaan banneritilaa, jossa voi mainostaa esim. vaellusmatkoja Suomessa.
1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, vaellus, pyöräily, www.4turista.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	admin@4turista.ru
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja	Keskikokoinen portaali, Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa):

tunnettuudesta	100000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 450000 Yandexquotationindex: 110
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Aktiviteettimatkailijat ja aktiivisen urheilun harrastajat.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa on myös foorumi ja blogeja. Sivustolla on informaatiota aktiviteettimatkailusta
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-laitteet -paikat -aktiviteetit -yleinen keskustelu
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Aktiiviharrastajille, jotka haluavat löytää uusia paikkoja ja reittejä tai jakaa omia kokemuksia.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Juuri nyt sivustolla ei ole mainostamisen mahdollisuuksia, mutta on mahdollisuus kirjoittaa esim. raportti matkailusta Suomessa
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	admin@4turista.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali on aika laaja ja on tarkoitettu kaikille aktiviteettimatkailijoille. Sivustolla on paljon sisältöä erilaisista paikoista, missä voi harrastaa erilaisia lajeja.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme kirjoittamaan blogiin ja merkitsemään hyviä reittejä ja kalastuspaikkoja Suomessa sivuston kartalle. Tämän jälkeen voi ota yhteyttä ylläpitäjään ja osta mainontaa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Vaellus, pyöräily, melonta, hevosmatkailu, www.tssr.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Venäjän matkailu-urheilun liitto. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 4700 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 14500 Yandexquotationindex: 950
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Aktiveittimatkailun harrastajat ja/tai liiton jäsenet
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Venäjän turismiurheilun liiton sivusto, jossa on tietoa liitosta, matkaraportteja ja kuvia.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-vaellusmatkailu -hiihtomatkailu -vuoristomatkailu -vesiurheilumatkailu -pyöräilymatkailu -automatkailu -luolamatkailu -hevosmatkailu -liikuntarajoitteisten matkailu -lasten matkailu
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Aktiivituristeille Venäjällä. Sivusto on virallinen Venäjän liiton sivusto.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Google Adwords mainostaminen mahdollista.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	pesh@tssr.org
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto on iso ja tavoittaa hyvin aktiivisesta turismista kiinnostuneita ihmisiä.

14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittelemme mainostamaan aktiviteettitarjontaa Suomessa Google AdWords:in kautta.
--------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	pyöräily, melonta, vaellus, hevosmatkailu www.skitalets.ru
2. sivuston kieli	Venäjä
3. kuka ohjaa palvelua	IlyaSleptsov
4. kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Iso portaali aktiviteetimatkailun harrastajille. Yandexquotationindex: 2600, Foorumissa on 42773 rekisteröityä käyttäjä
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Aktiviteetimatkailun harrastajat
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa on paljon informaatiota ja foorumi. Sivulla käsitellään erilaisia aktiviteetilajeja, esim. melontamatkailu, vuoristomatkailu, hiihtomatkailu, vaellusta, hevosmatkailua, purjehdusta, luolamatkailua, liftaamista ja pyöräilymatkailua.
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-yleinen keskustelu -uutiset -laitteet -ruoka -etsin seuralaisia -koulutus -turvallisuus -lääkärineuvot -työtä matkailijoille
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Iso portaali aktiivisille turisteille. Portaalissa on paljon aktiviteettilajeja ja mielipideartikkeleita.
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Artikkelit ovat erityisesti Venäjältä tai entisistä USSR-maista
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta (rub. 2000-9000/kuukausi), tekstimainonta (rub 500-3000 /kuukausi) tai mainosartikkeli (n. Rub 10000/kertamaksu)
12. kontaktitiedot (myynti- tai	zmeissa@yandex.ru

markkinointitarkoitukseen)	
13. oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaalin koon takia se on hyvin tärkeä sivusto aktiveettimatkailua ajattelen
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittelimme kirjoittamaan artikkelin Suomesta (ilmaiseksi) ja ostamaan bannerimainontaa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	vaellus, melonta www.turistenok.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä ja käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Foorumi on hyvin aktiivinen, 2724 rekisteröitynyttä käyttäjää. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 10000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 50000 Yandexquotationindex: 60
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Vaeltajat ja melontaharrastajat. Sivustolla on sisältöä myös lapsiperheille.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio	Sivustolla on paljon vinkkejä ja informaatiota ihmisille, jotka ovat kiinnostuneita aktiivisesta matkailusta lapsien kanssa.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-etsin seuralaista -vaellukset lasten kanssa -Yleinen keskustelu
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Aktiveittimatkoilijoille, joilla on lapsia. Sivustolla on paljon vinkkejä, sisältöä ja yleistä informaatiota lapsiperheille.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Sivustolla ei ole maksullisia mainospaikkoja, mutta sisältöä voi tuottaa maksuttomasti itse, esimerkiksi artikkeleita ja vinkkejä.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	turistenok@mail.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto tavoittaa hyvin lapsiperheitä, jotka ovat kiinnostuneita etenkin aktiveeteista matkoilla. Sivusto tavoittaa paljon potentiaalisia matkailijoita Suomeen.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittelomme kirjoittamaan artikkelin suomalaisista aktiveeteista, joita voi harrastaa lasten kanssa.
1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	vaellus, melonta, pyöräily, hevosmatkailu www.utravel.ru

2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Iso matkailuportaali. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 75000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 300000 Yandexquotationindex: 650
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Aktiveittimatkailusta kiinnostuneet. Paljon sisältöä erilaisista aktiviteeteista.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Portaalissa on tietoa matkailusta yleensä sekä tarkemmin matkakohteista (vinkit, raportit jne.). Sivustolla on myös iso foorumi.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Matkat ja hinnat -matkatoimistot -kuljetus ja aikataulut -sää -hotellit -koulutus turismi -talvi turismi -loma ulkomailla -loma Venäjällä -aktiivinen turismi -lasten turismi -risteily -uutiset -artikkelit -raportit -kuvat
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Iso portaali, jossa on paljon tietoa matkailusta, aktiviteeteista ja paljon vinkkejä turisteille.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Norjalla ja Ruotsilla ei ole sivua sivustolla.
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	YandexDirect:in mainostaminen on mahdollista.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	info@travel-technology.ru

13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Suomi pitäisi olla esitetty sivustolla, koska se on hyvin laaja ja tavoittelee todella suuren määrän potentiaalisia turisteja. Tällä hetkellä Suomi ei ole esitetty hyvin sivustolla.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittelimme ostamaan sponsoroidun artikkelin aktiviteeteista Suomessa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Vaellus, pyöräily, melonta, www.marshruty.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät ja ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 1000000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 10000000 Yandexquotationindex: 1000
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Aktiveiteista matkoilla kiinnostuneet.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali/sosiaalinen media, jossa on paljon reittiraportteja ja vinkkejä
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-reitit -kalenteri -junat+lentokone -asuminen -laitteet -uutiset -kartat
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Todella iso portaali aktiveiteista matkoilla. Paljon raportteja reiteistä ja yleisiä vinkkejä.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Norjasta ja Ruotsista on tietoa sivustolla jonkin verran.
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Mainostaminen on mahdollista. Voi myös rekisteröidä käyttäjänimen ja kirjoittaa reittiraportteja.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	ad@marshruty.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali on todella suuri ja sisältää paljon reittiraportteja.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme mainostamaan mielenkiintoisia reittejä Suomessa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Melonta, kalastus http://rechflot.narod.ru/index.htm
-------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	Ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 2100 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 2400 Yandexquotationindex: 250
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Melojat, vesiuurheiluaktiiviteeteista kiinnostuneet ja kalastajat.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asisisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa on myös keskustelufoorumi. Sivusto keskittyy itsenäiseen melontaan ja muihin vesiaktiiviteetteihin.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-vesireittejä -sää -laitteet ja varusteet -ruoka -turvallisuus -kalastus
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivusto on melontaharrastajille suunnattu. Portaalissa on myös paljon vinkkejä ja sisältöä muista vesiuurheiluaktiiviteeteista.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	YandexDirect:in kautta mainostaminen on mahdollista.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	kaulin@yandex.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivustolla voi tavoittaa helposti melonnasta kiinnostuneita ihmisiä
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme ostamaan mainostilaa ja mainostamaan kalastusmatkoja sekä melontamatkoja.
1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, vaellus, melonta, pyöräily http://weter-peremen.ru/
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	Käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio)	Keskikokoinen portaali aktiivisille turisteille.

sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 7000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 50000 Yandexquotationindex: 50
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Aktiviteettimatkailijoille.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa on myös keskustelufoorumi.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-vesiristeilyt -vaellus -vuoret -pyöräilyristeilyt -autoristeilyt -laitteet -ruoka -tapaaminen -huumori -yleinen keskustelu
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivustolla on paljon uutisia, vinkkejä ja matkaraportteja aktiviteettimatkailijoille.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta on mahdollista. Sivustolla myös voi tuottaa sisältöä ilmaiseksi (matkaraportit, kuvat ja artikkelit).
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	http://weter-peremen.ru/contact/
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali ei ole kovinkaan suuri, mutta tavoittaa tehokkaasti juuri oikeaa kohderyhmää.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme ostamaan banneritilaa karttaosastolla.

Kaikki aktiviteetit

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, vaellus, wildlife, melonta, pyöräily, hevosmatkailu http://tourbina.ru/
2. sivuston kieli	Venäjä
3. kuka ohjaa palvelua	Ylläpitäjät
4. kuka tuottaa sisältöä	Käyttäjät ja matkatoimistot
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Runetin suurin matkailuyhteisö, Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 600000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 5000000 Yandexquotationindex: 275
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Itsenäisesti matkustavat turistit
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa on myös foorumi. Sivulla on paljon mielipideartikkeleita esim. hotelleista, ravintoloista jne.
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	- Kaupungit ja maat - Blogit - Kuvat - Varaukset
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivulla on paljon matkaraportteja ympäri maailmaa sekä matkatoimiston artikkeleita. Sivustolla on lisäksi paljon kuvia.
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Norjasta ja Ruotsista löytyy tietoja, mutta ne eivät ole ”suosikki maat”-listassa
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Google Adwords ja dynaaminen bannerimainonta mahdollisia. Mukaan pääsee tuottamalla sisältöä jäsenenä kirjoittamalla esim. matkaraportin maksutta.
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	vlada@tourbina.ru
13. oma arvio sivuston tärkeydestä	Portaali on suuri ja hyvin suosittu ja siksi

matkailun jakelukanavana ko maassa	olisi tärkeää, että Suomesta löytyisi hyviä artikkeleita.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme ensin kirjoittamaan enemmän artikkeleita matkustamisesta Suomessa. Kirjoituspäivä voi tehdä kaikista aktiviteeteista. Tämän jälkeen voi lisätä maksullisen bannerin esim. hevosmatkailusta.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Vaellus, pyöräily, melonta, kalastus, hevosmatkailu, wildlife http://my.mail.ru/
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	Mail.Ru Group
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Suuri sosiaalisen median sivusto mail.ru:lla on 27 000 000 käyttäjää/kuukausi Yandexquotationindex: 9000
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Sivustolla on paljon käyttäjiä erilaisista kohderyhmistä. Mainoksia kuitenkin voi kohdentaa hyvin esimerkiksi harrastuksien avulla (esim. kalastus)
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on sosiaalista mediaa, joka on sidoksissa mail.ru palveluun.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivusto on yhteisö, jossa ihmiset keskusteleval toisten kanssa, jakavat kuvia jne.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Sivustolla voi mainostaa bannereiden ja tekstimainoksien avulla. Hinta vaihtelee 1000-300 000rub/kk
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	sales@corp.mail.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	My.mail.ru on suurempia yhteisösivuja runetissa ja sen takia todella tärkeä jakelukanava.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme tekemään mainoskampanjan, jossa kohteena ovat käyttäjät, jotka jo tykkäävät Suomesta ja harrastavat jotain aktiviteettia.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Vaellus, pyöräily, melonta, kalastus, hevosmatkailu, wildlife www.odnoklassniki.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	Mail.ru Group
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Suuri, venäläinen sosiaalisen median sivusto. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 19 000 000 Yandexquotationindex: 13000
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Sivusto on perinteistä sosiaalista mediaa (kuten Facebook).
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on mail.ru:n omistama
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivustolla ihmiset jakavat omia kuvia, perustavat ryhmiä jne., kuten Facebookissa.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Teksti- ja bannerimainonta on mahdollista. Hinta 1000-1 300 000 rub/kk
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	sales@corp.mail.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Suurempia sosiaalisia medioita Venäjällä. Tämän takia se on hyvin tärkeä jakelukanava.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme mainostamaan matkakohteita Suomessa bannereidenavulla. Suuren käyttäjämäärän vuoksi sivustosta on helppo löytää sopiva kohderyhmä.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Vaellus, pyöräily, melonta, kalastus, hevosmatkailu, wildlife http://direct.yandex.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	Yandex
4.kuka tuottaa sisältöä	
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Yandex Direct vastaa Google AdWordsia. Suurin mainosjärjestelmä Venäjällä.
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	YandexDirect:in avulla voi kohdentaa mainokset sopivalle kohderyhmälle avainsanojen avulla. Mainokset voivat näkyä yandex.ru hakukoneessa sekä muilla sivustoilla (Google AdWords:in tavoin).
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Mainosjärjestelmä
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	YandexDirect:in avulla voi kohdentaa mainokset sopivalle kohderyhmälle avainsanojen avulla. Mainokset voivat näkyä yandex.ru hakukoneessa sekä muilla sivustoilla (Google AdWords:in tavoin).
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Pay-Per-Click mainosjärjestelmä (eli maksetaan, kun käyttäjä klikkaa mainosta).
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	http://direct.yandex.ru/
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Todella tärkeä jakelukanava, jossa voidaan tehdä mainoskampanjoita sopivalle kohderyhmälle
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme tekemään omia kohdennettuja mainoskampanjoita jokaiselle aktiiviteetille.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Vaellus, pyöräily, melonta, kalastus, hevosmatkailu, wildlife www.rutube.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Iso videoportaali. yli 2 000 000 videota. Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa):yli 125 000 000 Yandexquotationindex: 9400
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Käyttäjiä on todella paljon ja sisältöä löytyy hyvin monesta aiheesta.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on YouTuben tapainen sivusto, jossa ihmiset voivat jakaa omia videoita.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Videoita löytyy kaikista aiheista.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Videobannerit ja flash mainokset mahdollisia. Mainoksia voi kohdentaa helposti avainsanojen ja aiheiden avulla. Sivustolle voi myös laittaa omia videoita
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	+7 (495) 780-6038 tai email sivuston kautta: http://rutube.ru/advert/contacts.html
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Runetin suurempia videoportaaleja
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme lisäämään videoita Suomesta ja mainostamaan videomainoksien avulla matkakohteita Suomessa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Vaellus, pyöräily, melonta, kalastus, hevosmatkailu, wildlife http://www.vashdosug.ru/msk/travel/
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 500 000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 2 000 000 Yandexquotationindex: 1300
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Moskovan ja Pietarin asukkaat
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivustolla on hyvin paljon informaatiota Pietarin ja Moskovan asukkaille: teatterit, tapahtumat, elokuvat jne. Sivustolla on hyvin laaja matkailuosio.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-ekskursiot -maat -artikkelit -uutiset
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivustolla on laaja matkailuosio, jossa eri maat on esitetty.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Norjasta ja Ruotsista löytyy perustiedot.
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta on mahdollista (rub 4000-80000 matkailuosastolla).
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	ust@rdw.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali on melko laaja ja antaa mahdollisuuden tavoittaa Pietarin ja Moskovan asukkaat, jotka ovat kiinnostuneet matkustamisesta.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme ostamaan matkailuosastolta banneritilaa, jossa mainostetaan aktiviteettimatkoja Suomeen.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Vaellus, pyöräily, melonta, kalastus, hevosmatkailu, wildlife www.gotofinland.ru
2.sivuston kieli	Venäjä ja Suomi
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	matkatoimistot, käyttäjät ja ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kattava sivusto, jossa on esimerkiksi kaikki isot hotellit mukana. Yandexquotationindex: 30
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Venäläiset, jotka haluavat matkustaa Suomeen.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivustolla on informaatiota matkatoimistoista ja hotelleista Suomessa.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-hotellit -matkakohteet -Suomi -nähtävyydet -kuvat -raportit
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivustolla on paljon yleistietoa Suomesta ja matkustamisesta Suomeen. Käyttäjät jakavat sivustolla omia kertomuksia, kuvia ja vinkkejä. Matkatoimistot mainostavat omia matkoja sivustolla.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Maksuttomasti voi laittaa tietoa matkatoimistosta tai ostaa laajennetun paketin, joka antaa lisää näkyvyyttä. Sivulta voi myös ostaa banneritilaa (rub. 4000-5000/kuukausi) tai laittaa matkatarjouksen top-3 listalle (rub 300-500/kuukausi).
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	contact@gotofinland.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto ei ole kovin suuri, mutta sen käyttäjät ovat todella hyvää kohderyhmää –

	ihmiset, jotka ovat jo päättäneet matkustaa tai haluavat matkustaa Suomeen.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittelimme lisäämään sivustolle suomalaisia matkatoimistoja sekä mainostamaan valmismatkoja "top-3" osiossa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Vaellus, pyöräily, melonta, kalastus, hevosmatkailu, wildlife www.vkontakte.ru
2.sivuston kieli	Venäjä tai Englanti tai muut kielet
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Suurin venäläinen sosiaalisen median kanava. 100000000 rekisteröitynyttä käyttäjä Yandexquotationindex: 150000
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Sivustolla on paljon erilaisia käyttäjiä, mutta sivulla voi tehdä kohdennettua mainontaa, esim. kalastajille tai aktiivisille matkustajille.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on sosiaalista mediaa.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivuston laajuuden ansiosta on helppoa löytää oikea kohderyhmä
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Sivustolla voi mainostaa ”pay-per-click” mainoksien avulla (eli maksetaan aina, kun käyttäjä klikkaa mainosta). Mainokset ovat tekstimainoksia, jotka on varustettu pienellä kuvalla. Halutessaan voi myös perustaa ryhmiä ja sivuja (samalla tavalla kuin Facebook in fanisivut) ilmaiseksi.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	http://vkontakte.ru/ads.php?section=contacts
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Todella tärkeä jakelukanava.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme tekemään kohdennettuja mainoskampanjoita.

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, vaellus, wildlife, melonta, pyöräily, hevosmatkailu http://finnish.ru/
2. sivuston kieli	Venäjä
3. kuka ohjaa palvelua	Ei saatavilla
4. kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Sivustolla on hyvä domainnimi (hakukoneoptimointimielessä tärkeää) ja melko paljon artikkeleita. Yandexquotationindex: 200
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Venäläiset, jotka ovat jo kiinnostuneita matkustamisesta Suomeen.
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa on paljon informaatiota matkustamisesta Suomeen ja esim. miten voi saada viisumin tai ostaa kiinteistön Suomesta.
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Suomi -Helsinki -Kaupungit -risteily -hotellit ja mökit -Rentoutuminen -Suomen kieli
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Venäläiset, jotka haluavat vinkkejä matkustamiseen Suomessa
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta mahdollista
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	infokone@infokone.fi (puhuu myös Suomea)
13. oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto on mainio kanava mainostaa aktiviteetteja suomessa, koska kaikki kävijät ovat jo valmiiksi kiinnostuneita matkustamisesta Suomeen.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen	Suosittellemme tuottamaan sisältöä kuvien

jakelukanavaan.	kera siitä, mitä voi harrastaa Suomessa (eri lajit)
-----------------	-----------------------------------------------------

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Vaellus, pyöräily, melonta, kalastus, hevosmatkailu, wildlife http://adwords.google.com
2.sivuston kieli	Englanti
3.kuka ohjaa palvelua	Google
4.kuka tuottaa sisältöä	
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Monet Venäläiset sivustot käyttävät Google AdWords:in mainosjärjestelmää
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on mainosjärjestelmä
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	Google AdWords:in kautta voi kohdistaa mainokset halutulle kohderyhmälle
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Google AdWords:in kautta voi kohdistaa mainokset halutulle kohderyhmälle
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Google AdWords tarjoaa pay-per-click mainoksia (eli maksetaan aina, kun käyttäjä klikkaa mainosta) jotka voivat olla teksti-, video ja kuvamainoksia
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	Osoitteessa www.adwords.google.com pääsee luomaan itselleen tilin ja osoitteesta löytyy muuta tarvittavaa tietoa palvelusta.
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Google AdWords:in avulla voi tavoittaa halutun kohderyhmän Venäjällä.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme mainostamaan Google AdWords:in kautta matkakohteita Suomessa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Vaellus, pyöräily, melonta, kalastus, hevosmatkailu, wildlife traveldaily.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 200000 Yandexquotationindex: 50
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Matkailusta kiinnostuneet
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on verkkolehti, jossa aiheena on matkustaminen.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-uutiset -artikkelit -junaliput
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivustolla on artikkeleita ja vinkkejä matkustamiseen.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta mahdollista
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	http://traveldaily.ru/about/
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Lehti ei ole kovin suuri, mutta tavoittaa hyvin matkailusta kiinnostuneita Venäjällä
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme mainostamaan sivustolla matkakohteita Suomessa. Esimerkiksi etusivulle ostettu banneri tavoittaa ison yleisön. Huumoriartikkelit saavat todella paljon huomiota sivustolla, joten olisi hyvä jos mainos olisi "hauska".

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Vaellus, pyöräily, melonta, kalastus, hevosmatkailu, wildlife www.online.ua
2.sivuston kieli	Venäjä ja Ukrainan kieli
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Todella suuri ukrainalainen portaali Yandexquotationindex: 5800
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Sivustolla on paljon erilaisia käyttäjiä, mutta sivulla voi tehdä kohdennettua mainontaa, esim. kalastajille tai aktiviteettien harrastajille.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Todella suuri yleinen portaali, jossa on video-osio, sähköpostipalvelu, artikkeleita, ruokaohjeita, vitsejä, jne.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	Portaalin luonteen ja laajuuden takia sivustolla on paljon erityyppisiä käyttäjiä
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sisältöä löytyy laidasta laitaan, mutta mainoksia voi kohdentaa sopivalle yleisölle
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta on mahdollista erilaisilla osastoilla
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	(044) 278-53-33
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Todella suuri portaali ja käyttäjämäärän takia tärkeä jakelukanava
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme ostamaan banneritilaa matkailuosiossa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Vaellus, pyöräily, melonta, kalastus, hevosmatkailu, wildlife http://kp.ru/daily/rest/
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	Komsomolskaya Pravda, Maria Shelkova shelkova@kp.ru
4.kuka tuottaa sisältöä	"Komsomolskaya Pravda" lehti
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Suurin venäläinen lehti Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 12500000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 77000000 Yandexquotationindex: 20000
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Matkailuosiossa kohderyhmänä on matkailijat.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on suuri yleinen lehti Venäjällä
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-politiikka -taloustiede -yhteiskunta -tapahtumat -kulttuuri -tähdet -urheilu -terveys -TV -turismi -yleinen keskustelu
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivustolla on todella paljon artikkeleita matkailusta ja urheilusta
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta mahdollista.
12.kontaktitiedot (myynti- tai	shelkova@kp.ru

markkinointitarkoitukseen)	
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto on runetin suurin lehti. Sen vuoksi se on hyvin tärkeä jakelukanava.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittelimme mainostamaan valmismatkoja Suomeen matkailuosiossa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Vaellus, pyöräily, melonta, kalastus, hevosmatkailu, wildlife www.otzyv.ru/
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 3000000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 42000000 Yandexquotationindex: 1300
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Turistit ja autoiluharrastajat
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali ja foorumi, josta voi löytää matkakohteita, raportteja autoista, matkoista, hotellista, kaupoista
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-matkat -elokuvat -autot -kaupat
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivustolla on paljon informaatiota matkailusta, matkakohteista ja käyttäjien kokemuksia
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Norjasta ja Ruotsista löytyy joitakin tietoja.
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta mahdollista.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	otzyvru@yandex.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Tärkeä jakelukanava suuren kävijämäärän vuoksi.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Sivustolla on paljon informaatiota autoista ja sen takia suosittelimme mainostamaan bannereiden avulla matkakohteita ja matkoja omalla autolla matkustaville.

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, vaellus, wildlife, melonta, pyöräily, hevosmatkailu www.votpusk.ru
2. sivuston kieli	Venäjä
3. kuka ohjaa palvelua	Ei saatavilla
4. kuka tuottaa sisältöä	Käyttäjät ja matkatoimistot
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Iso portaali, jossa on paljon informaatiota eri maista. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 1600000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 9000000 Yandexquotationindex: 9100
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Ihmiset, jotka etsivät matkaideoita
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on matkailuportaali, jossa on myös foorumi, uutiset, matkaraportit ja kuvagalleria
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-risteilyt - Liput - Viisumit - Kiinteistö vuokraus - Maat - Raportit hotelleista - Sää - Seuralaiset - Artikkelit - Uutiset
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Matkailijat, jotka etsivät matkaideoita ja haluavat tietoa eri maista
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Norjasta ja Ruotsista löytyy informaatiota sekä matkatoimistoja (venäläisiä), jotka tarjoavat matkoja niihin maihin. Esim: http://www.votpusk.ru/country/country.asp?CN=SE http://www.votpusk.ru/country/country.asp?CN=NO
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse	Sivulla on paljon erilaisia mainosmahdollisuuksia: bannerit, artikkelit,

mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	tekstit, Yandex Direct. Mainoksien hinta on 200 ruplasta 100 000 ruplaan kuukaudessa. http://reklama.mayakinfo.ru/price.asp
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	alena@votpusk.ru
13. oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali on todella suuri ja on mainio paikka tavoittaa venäläisiä turisteja
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme ostamaan bannereitaaktiviteetitosiosta.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, vaellus, wildlife, melonta, pyöräily, hevosmatkailu www.youtube.com
2.sivuston kieli	Venäjä (myös muut kielet)
3.kuka ohjaa palvelua	Google Inc.
4.kuka tuottaa sisältöä	Käyttäjät, yritykset
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Suurin videosivusto maailmassa. Yandexquotationindex: 67000
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Käyttäjäkohderyhmä on todella laaja ja sisältää melkein kaikkea, mutta sivulla voi tehdä kohdennettua mainontaa. Mainontaa voi rajoittaa esim. vain aktiviteeteista kiinnostuneille venäläisille.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio	Videosivusto
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Laidasta laitaan. Kohdennettu mainonta on kuitenkin hyvin tehokas.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Hyvin paljon sisältöä Norjasta ja Ruotsista
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Sivustolle voi lisätä sisältöä (videot) maksuttomasti ja lisäksi voi tehdä kohdennettua, maksullista mainontaa.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	http://www.youtube.com/t/advertising_overview
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Tärkein videosivusto maailmassa
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme lisäämään omia videoita aktiviteeteista ja tekemään kohdennettuja videomainoksia, jotka rajoittuvat esim. Pietariin jne.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, vaellus, wildlife, melonta, pyöräily, hevosmatkailu www.rusadventures.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Hyvin kattava sivusto omassa kohderyhmässään. Aktiivinen foorumi, 2.024 rekisteröitynyttä käyttäjää. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 45000 Yandexquotationindex: 1500
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Aktiiviset matkustajat – sivustolla on kerrottu monipuolisesti eri aktiviteeteista.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa on myös foorumi. Sivustolla on paljon informaatiota erilaisista matkailu kohteista, vinkkejä ja yleistä informaatiota
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-aktiviteetit ja matkailu eri maissa -yleiskeskustelu -kaupallinen osasto
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivuston tarkoitus on helpottaa kommunikaatiota matkajärjestäjien ja matkailijoiden välillä. Sivustolla on sen takia paljon vinkkejä, matkatoimistoja ja yleistä keskustelua matkailusta.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Ruotsilla ei ole sivua sivustolla, mutta Norjalla ja Suomella on.
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta on mahdollista. Maksuttomasti voi tehdä sivun matkatoimistolle, tai pienellä kustannuksella laajennetun sivun. Hinnat rub.500-10000/kuukausi
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	info@rusadventures.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivusto on suuri ja siellä esitellään perusteellisesti erilaisia aktiviteettilajeja. Jos Suomen osastolla olisi enemmän matkoja saatavilla, se voi päätyä

	"Suosikkimaat" osastolle, jossa se saisi eniten näkyvyyttä.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme tekemään ilmaisen sivun matkatoimistoille ja lisäämään matkakohteita.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, vaellus, wildlife, melonta, pyöräily, hevosmatkailu www.dikarem.net
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 24000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 36000 Yandexquotationindex: 120
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Erilaisten aktiviteettien harrastajat ja matkailijat
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, johon käyttäjät voivat jättää omia matkaraportteja ja kuvia.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-matkaraportit -vinkejä matkailijoille
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivusto on aktiivituristille, jotka haluavat jakaa omia kokemuksia, kuvia ja vinkkejä muille.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Norjalla ja Ruotsilla on molemmilla pari matkaraporttia.
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Sivuston sponsoreilla on mahdollisuus saada banneritilaa ja tilaa omille artikkeleille.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	poexalidicarem@yandex.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali on melko suuri ja sisältää paljon matkaraportteja (Suomesta vain 1). Sivu on todella hyvä tiedonlähde itsenäisille matkailijoille.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme ostamaan sponsorina mainostilaa, jossa voi mainostaa aktiviteettitarjontaa Suomessa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Vaellus, pyöräily, melonta, hevosmatkailu, wildlife, kalastus www.extremal.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	ylläpitäjä
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Sivusto on kattava omassa kohderyhmässään. Paljon extreme-lajeja esitetty. Yandexquotationindex: 140
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Extreme lajien harrastajat mukaan lukien melonta, vaellus, kalastajat, hevosmatkailun harrastajat sekä ekoturistit.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa on myös foorumi. Sivulla on informatiivisia artikkeleita ja matkaraportteja.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Extreme vuorilla -Extreme vesillä -Extreme ilmassa -Extreme ilmassa -Extreme kaupungissa -Extreme muualla
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivusto extremematkailun harrastajille. Sivulla on paljon tietoa erilaisista lajeista.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	extremal.ru tarjoaa matkat Norjaan ja Ruotsiin yhteistyökumppaneiden kautta.
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Google Adwords, banneri- ja tekstimainokset mahdollisia.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	pavel@extremal.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Portaali on melko laaja ja siellä on paljon tietoa aktiviteettimatkailejoille.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme liittymistä sivuston kumppaniksi ja matkaraporttien kirjoittamista aktiviteettitarjonnasta Suomessa.

1. Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, vaellus, wildlife, melonta, pyöräily, hevosmatkailu http://turist.rbc.ru/
2. sivuston kieli	Venäjä
3. kuka ohjaa palvelua	"РосБизнесКонсалтинг" (495) 363-11-11
4. kuka tuottaa sisältöä	Sama kuin 3 ja käyttäjät
5. sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Aktiivinen foorumi, 1060 rekisteröityneitä käyttäjiä. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 1000000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 2200000 Yandexquotationindex: 6000
6. tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Turistit, jotka pitävät valmiista matkoista (matkapaketit, valmismatkat)
7. sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa on myös foorumi. Sivulla on todella paljon informaatiota eri maista, hotelleista, lennoista jne.
8. minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-maat -risteilyt -hotellit -lentoliput -reittiraportit
9. teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Matkailijat, jotka etsivät kiinnostavia valmismatkoja.
10. suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Norjasta ja Ruotsista on tuotettu sisältöä ja niiden maiden sivuilla on mainoksia matkatoimistoilta.
11. kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Bannerimainonta mahdollista (rub 100000-700000/kuukausi) Maksuttomasti voi rekisteröidä matkatoimiston ja lisätä tuotteita tai kirjoittaa matkaraportin.
12. kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	reklama@rbc.ru
13. oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Foorumi on melko suuri ja olisi hyvä, jos Suomi olisi laajasti esitelty.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme lisäämään sivustolle matkapaketteja. Sivulta voi myös ostaa banneritilaa.

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	Vaellus, pyöräily, melonta, kalastus, hevosmatkailu, wildlife www.destinations.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	Ylläpitäjä, käyttäjät, matkatoimistot
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Suuri matkailuportaali Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 200000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 600000 Yandexquotationindex: 900
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Matkailijat – osiossa on paljon erilaisia aktiviteetteja.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivusto on portaali, jossa on matkaraportteja, tietoa matkakohteista sekä valmismatkoja.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Matkakohteet -Matkaraportit -Matkan etsiminen -Hotellit -Autot -Lentoliput -Junaliput
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Matkailuportaali, jossa on esim. ”unohtumaton kokemus”-osasto, artikkeleita ja yleiskeskustelua matkailusta
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	Norjasta ja Ruotsista löytyy perustiedot.
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja hinta	Google Adwords ja bannerimainonta (rub 5000-10000/kuukausi) mahdollista.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	office@destinations.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Todella suuri matkapaortaali, tärkeä jakelukanavana
14. Toimenpidesuositus kyseiseen	Suosittellemme mainostamaan Suomen

jakelukanavaan.	matkakohteita bannereiden avulla
-----------------	----------------------------------

1.Teema, kanavan nimi ja URL-osoite	kalastus, vaellus, wildlife, melonta, pyöräily, hevosmatkailu, www.report.ru
2.sivuston kieli	Venäjä
3.kuka ohjaa palvelua	
4.kuka tuottaa sisältöä	Käyttäjät
5.sivuston kävijämäärä tai muu mittari (arvio) sivuston tehokkuudesta ja tunnettuudesta	Todella suuri sivusto. Kävijämäärä (keskimäärin kuukaudessa): 46000 Sivun latauksia (keskimäärin kuukaudessa): 83000 Yandexquotationindex: 120
6.tarkemmin käyttäjäkohderyhmä (palvelun tuottajan määrittelemä tai jos ei tiedossa, oma analyysi)	Voi mainostaa matkailuosastoilla tai urheiluosastolla. Valittu osasto määrittelee kohderyhmän.
7.sivuston luonne; portaali, myyntikanava, mainospaikkoja, keskustelupalsta, blogi, sos.media, muu teemakohtainen informaatio (asiasisältö ja/tai tuotesisältö esimerkein)	Sivustolla erilaiset asiantuntijat vastaavat käyttäjien tekemiin kysymyksiin.
8.minkälaisista asioista keskustellaan (keskustelupalstoilta pääaiheet hakusanoin)	-Autot -Liiketoiminta -Koti -Tietokoneet ja internet -Kulttuuri ja taide -Tiede -Lifestyles -Koulutus -Yhteiskunta -Matkailu -Remontti ja rakennus -Perhe -Urheilu -Tietoliikenne
9.teemakohtainen suuntautuminen, minkä tyyppistä tarjontaa sivulla	Sivustolla on hyvin paljon erilaisia keskusteluaiheita, mutta myös keskusteluita matkailusta Suomessa.
10.suurimmat/tärkeimmät sivustolla näkyvät palveluntarjoajat Suomen kilpailijoiden näkyminen	
11.kriteerit sivustolle pääsyyn (mitä edellytetään tuotteelta), hinta - miten itse mukaan palvelujen tarjoajaksi; tapa ja	Bannerimainonta on mahdollista. Rub.4000-5000 / kertamaksu Sivulle voi myös rekisteröityä itse

hinta	asiantuntijaksi ja vastata ihmisten kysymyksiin matkailusta Suomeen.
12.kontaktitiedot (myynti- tai markkinointitarkoitukseen)	reklama@expert.report.ru
13.oma arvio sivuston tärkeydestä matkailun jakelukanavana ko maassa	Sivustolla on paljon informaatiota erilaisista aiheista. Suomesta on jo paljon informaatiota, mutta voisi olla enemmän Suomen aktiviteettitarjonnasta.
14. Toimenpidesuositus kyseiseen jakelukanavaan.	Suosittellemme rekisteröitymään sivustoon asiantuntijana ja vastailemaan ihmisten kysymyksiin liittyen matkailuun Suomessa.