

# PAIKAN TUNTU

Päivi Lappalainen  
Varsinais-Suomen Matkailun ja  
elämystuotannon osaamiskeskus

  
culminatum

Savonlinnan seudun  
kuntayhtymä 

Jyväskylä  
Innovation 

leo 

 turku  
touring

# Johdanto

- Paikan tuntu eli sense of place on ajattelutapa sekä käytännön työtapojen sarja, jolla vastataan ennen kaikkea kuluttajien tarpeisiin ja haluun kokea ainutlaatuisia ja aitoja elämyksiä, olla osa paikallista elämää vierailunsa ajan. Tässä onnistuminen edellyttää paikallista yhteistyöverkostoa ja samalla se edistää paikallisten palveluiden ja tuotteiden käyttöä.

# Johdanto

- Mistä paikan tuntu sitten oikein muodostuu? Paikan tuntu rakentuu aidoista kokemuksista: paikallisten ihmisten tapaamisesta, paikallisen elämänmenon kokemisesta ja niistä asioista nauttimisesta, joista myös paikalliset nauttivat.

# Johdanto

- Se, mikä on paikalliselle asukkaalle arkipäiväistä on vierailijalle epätavallista ja uutta. Turisti ei ole mikään oma ihmislajinsa, joka arvostaa eri asioita kuin paikalliset. Sen sijaan vierailija näkee asiat eri näkökulmasta kuin paikalliset – siksi ulkopuoliset näkemykset ovat kullanarvoisia kun parannetaan palveluita myös paikallisille.

# Tunnetko oman alueesi?

- Paikan tunnun vahvistaminen tarkoittaa ennen kaikkea yhteistä keskustelua ja ymmärrystä siitä, mikä on meille itsellemme tärkeää ja mikä tekee meistä ainutlaatuisia ja erityisiä.
- Onnistunut mielikuva perustuu aitouteen ja on paikallisten asukkaiden hyväksymä sekä samalla mielenkiintoa ja uteliaisuutta herättävä.

# Tunnetko oman alueesi?

- Usein kysymys on pienten asioiden havaitsemisesta: kertomalla ympäröivistä palveluista ja mukavista kohteista vahvistan oman asiakkaani tyytyväisyyttä ja halua suositella palveluitani myös jatkossa.
- Joskus kyse on oman historian tunnistamisesta: mistä yritykseni on saanut alkunsa ja mitkä ovat meidän arvomme. Toisinaan kyse on verkoston yhteistyöstä: voisivatko hotellin huoneet tai julkiset tilat olla paikallisten taiteilijoiden myyntinäyttelytiloja?

# Tunnetko oman alueesi?

- Kyse voi myös olla suunnittelusta: miten voisin tuoda paikallisuutta esiin sisustuksessa, voisinko käyttää vaikkapa paikallisia tekstiilejä?
- Ja usein kyse on ennen kaikkea taloudellisesta hyödystä. Paikallisten tuotantojen hyödyntäminen ja hankintayhteistyö voi olla kustannustehokasta. Tyytyväinen asiakas kuluttaa enemmän, suosittelee kohdetta verkostoilleen ja tulee uudelleen.